

GEOTAB.

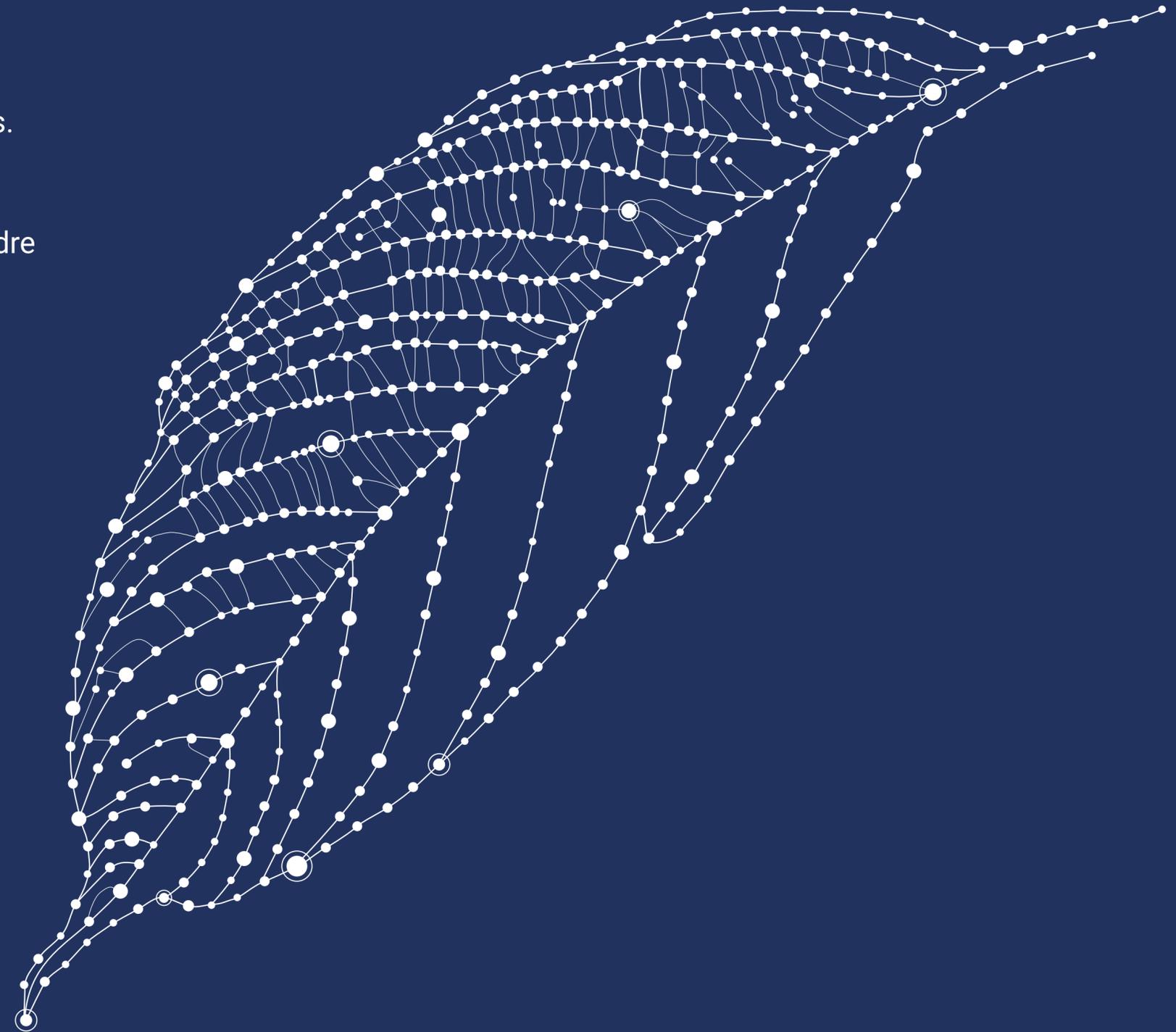
Confiance. Transparence. Croissance.

Rapport 2023 sur le développement
durable et ses répercussions



Le monde ne peut pas attendre

2023, l'année la plus chaude jamais enregistrée, témoigne du besoin d'agir. Les organisations et les gouvernements affirment avoir de grandes ambitions. Cependant, les progrès réalisés vers l'atteinte de leurs objectifs sont-ils réellement clairs? Sans transparence et sans mesure, il est pratiquement impossible de comprendre l'ampleur des répercussions de nos actions. Prendre de bonnes décisions fondées sur les données est désormais la voie à suivre, surtout pour les générations futures.



Contenu

- 01** **Message du fondateur et PDG de Geotab**
- 02** **À propos de Geotab**
Company overview
- 03** **Le développement durable chez Geotab**
Programme Incidences de Geotab
Gouvernance des GES
Solutions de parcs de véhicules durables
L'art du possible
Geotab ITS : Analyse intelligente du transport
Plus fort ensemble : créer des occasions de partenariat en matière de développement durable
- 04** **Action environnementale et climatique**
Émissions de gaz à effet de serre
Gestion de l'énergie
Déchets et circularité

- 05** **Chaîne d'approvisionnement**
Réduire les émissions de la chaîne d'approvisionnement
Accroître la diversité des fournisseurs grâce à HUBZone

- 06** **Le personnel de Geotab**
Diversité, équité et inclusion
Santé et bien-être
Éducation, formation et mentorat
Geotab Cares

- 07** **Gouvernance d'entreprise : Gestion responsable**
Renforcement de la gouvernance
Sécurité des données et intelligence artificielle (IA)

- 08** **Vers un monde durable**
Notre avenir

- 09** **Annexe**
Mesures de rendement en matière de développement durable
Émissions de GES
Indice GRI

À propos de ce rapport

Cette troisième édition du Rapport de Geotab sur le développement durable et ses répercussions souligne notre travail visant à appuyer la transition vers les modes de transport à faible émission de carbone et à progresser vers nos objectifs environnementaux, sociaux et éthiques. Les données présentées dans ce rapport couvrent les résultats du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023. Elles font référence aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI) ainsi qu'aux objectifs de développement durable de l'ONU (ODD). Toutes les données financières sont présentées en dollars américains (USD), sauf indication contraire.

Un message relatif aux énoncés prospectifs

Ce rapport vise à fournir un aperçu des efforts déployés par Geotab et de ses objectifs en matière de développement durable. Le contenu de ce rapport ne doit pas être interprété comme un engagement contraignant ou une garantie de produire des résultats précis. Nos objectifs en matière de développement durable sont sujets à changement et peuvent évoluer au fil du temps en raison de nouvelles informations, de nouvelles circonstances ou de l'apport de modifications à notre orientation stratégique. C'est pourquoi Geotab se réserve le droit de réviser, de modifier ou de mettre à jour les objectifs et les initiatives décrits dans ce rapport à tout moment. Nous n'acceptons aucune responsabilité pour toute mesure prise ou non prise en fonction des renseignements fournis dans ce rapport. Ce rapport a été élaboré initialement en anglais et a ensuite été traduit dans d'autres langues. En cas d'incohérence, la version anglaise est la version officielle.

MESSAGE DU

fondateur et PDG de Geotab



En 2023, Geotab a enregistré 4 millions d'abonnements, et plus de 70 % des abonnés utilisent au moins une fonction de développement de flotte durable. Cette grande portée entraîne une responsabilité. Nous croyons qu'accélérer le développement d'un système de transport décarboné est une obligation morale, car le transport constitue l'une des [sources les plus importantes](#) (en anglais) d'émissions mondiales de CO₂. Grâce à nos connaissances fondées sur les données et à l'utilisation accrue de l'IA, Geotab est particulièrement bien placée pour appuyer et accélérer cette transformation.

Cette année a été quelque peu paradoxale pour Geotab. Je suis certes fier de nos réalisations, mais je suis aussi préoccupé par le rythme de la mise en œuvre et les difficultés rencontrées lorsque nous réalisons nos ambitions et celles de plusieurs de nos clients.

Nos solutions ont permis à nos flottes de réduire leur empreinte carbone et ont favorisé l'achat de véhicules électriques. Les clients disposent de données leur permettant de prendre de meilleures décisions et d'être plus transparents et plus responsables dans leur parcours vers le développement durable. Nous devons avoir une incidence positive sur la planète, améliorer l'efficacité opérationnelle et devenir plus résilients dans notre monde qui évolue rapidement. Nous devons miser sur le développement durable et faire preuve d'intelligence.

Au cours de la dernière année, nous avons accueilli de nouveaux partenaires dans notre Geotab Sustainability Alliance, nous avons amélioré notre programme d'approvisionnement et nous avons réduit nos émissions de portée 1. Ces réalisations importantes ont mis en lumière des problèmes importants, notamment nos émissions de portée 3. Chez Geotab, nous avons accordé beaucoup d'importance à établir des liens avec nos clients et nos partenaires après la pandémie, la communication en personne étant cruciale. Nous savons qu'à l'avenir, nous devons trouver des moyens plus efficaces de communiquer entre nous tout en limitant nos émissions.

Même si nous avons amélioré nos processus d'approvisionnement, nous voulons également devenir plus efficaces à mesurer et à réduire les émissions provenant des biens et des services que nous achetons. Il est essentiel de travailler en étroite collaboration avec les fournisseurs et les

partenaires pour comprendre l'empreinte carbone de l'intégralité de notre chaîne d'approvisionnement. Nous devons disposer de données fiables pour bien comprendre les décisions qui doivent être prises au moment de déterminer des itinéraires à faibles émissions de carbone tout en équilibrant les coûts; ce n'est pas une tâche facile. En réalité, il est difficile de combler l'écart entre nos ambitions et nos actions, et nous devons déployer des efforts soutenus et faire preuve de détermination dans les années à venir.

En 2023, j'ai pris conscience que pour atteindre nos objectifs en matière de développement durable, nous devons accélérer le rythme, faire preuve de plus de transparence et miser sur la collaboration. Mes conversations avec diverses personnes à travers le monde témoignent que plusieurs d'entre nous sont confrontés aux mêmes défis. Nous avons fixé des objectifs ambitieux et notre parcours n'est pas facile.

Sans aucun doute, nous irons plus loin plus rapidement ensemble. En collaborant avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement, les fabricants de véhicules, les gouvernements et autres organisations, en regroupant les ressources, l'expertise, l'influence et l'investissement, nous pouvons tirer parti des forces de chacun, favoriser l'innovation et l'impact, et combiner nos efforts pour bâtir une industrie et une planète plus durables.

Le monde ne peut pas attendre; la crise climatique exige une intervention immédiate. Je vous invite à me faire part de vos idées sur les façons de relever les défis qui nous attendent à l'adresse ceo@geotab.com.

Faisons quelques pas vers l'avant ensemble. Je suis convaincu que nous irons dans la bonne direction.

Neil Cawse
Fondateur et PDG

À propos de Geotab

En tant que chef de file mondial des solutions de transport connecté et de télématique, nous fournissons les données nécessaires pour résoudre certains des plus grands défis de l'industrie du transport. Nos recherches novatrices en matière de données et notre innovation ont permis à plus de 50 000 clients situés dans 160 pays de transformer leurs flottes et leurs activités.



Aperçu de l'entreprise

Depuis plus de 20 ans, nous sommes le partenaire de confiance de certains des plus importants exploitants de flottes du monde, notamment Fortune 500 et des organisations du secteur public, et nous les aidons à prendre de meilleures décisions, à augmenter leur productivité et leur sécurité, et à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable. Appuyée par une équipe de scientifiques de données et d'experts en IA de pointe, Geotab libère la puissance des données pour comprendre l'analyse prédictive en temps réel et pour relever les défis d'aujourd'hui et du monde de demain. Pour en savoir plus, visitez le site www.geotab.com/fr-ca/, suivez @GEOTAB sur [X](#) et [LinkedIn](#) ou visitez la [salle de presse de Geotab](#) (en anglais).



Geotab opère dans
160 PAYS

Plus de
2000
employés

Plus de
4 MILLIONS
d'abonnements

Plus de
75 MILLIARDS
de points de données
traités quotidiennement

Plus de
200
intégrations partenaires
et sur Marketplace

Plus de
50 000
entreprises
utilisent Geotab

Plus de
700
partenaires partout
dans le monde

Plus de
23
ans d'expérience

Le saviez-vous ?

Les véhicules connectés à Geotab ont parcouru plus de 89 milliards de kilomètres (55 milliards de miles), soit environ 594 voyages jusqu'au soleil au cours de la dernière année.

OÙ NOUS TROUVER

- Canada
- États-Unis
- International

Le développement durable chez Geotab

Geotab harmonise ses efforts avec les objectifs des Nations Unies en matière de développement durable, le plan mondial visant à mettre fin à la pauvreté extrême, à réduire les inégalités et protéger la planète d'ici 2030. Il s'agit d'un ensemble d'objectifs comportant des indicateurs connexes convenus par la communauté internationale visant à relever les défis mondiaux en matière de développement durable; cet outil est utile pour s'assurer que nos efforts contribuent à soutenir ces engagements de plus grande envergure. Consultez le tableau Mesures de rendement en matière de développement durable pour obtenir une description détaillée de nos progrès.



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

7 ÉNERGIE PROPRE ET ABORDABLE

9 INNOVATION ET INFRASTRUCTURE DE L'INDUSTRIE

10 RÉDUIRE LES INÉGALITÉS

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 ACTION CLIMATIQUE

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS FORTES

17 ÉTABLIR DES PARTENARIATS POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS

Programme Incidences de Geotab

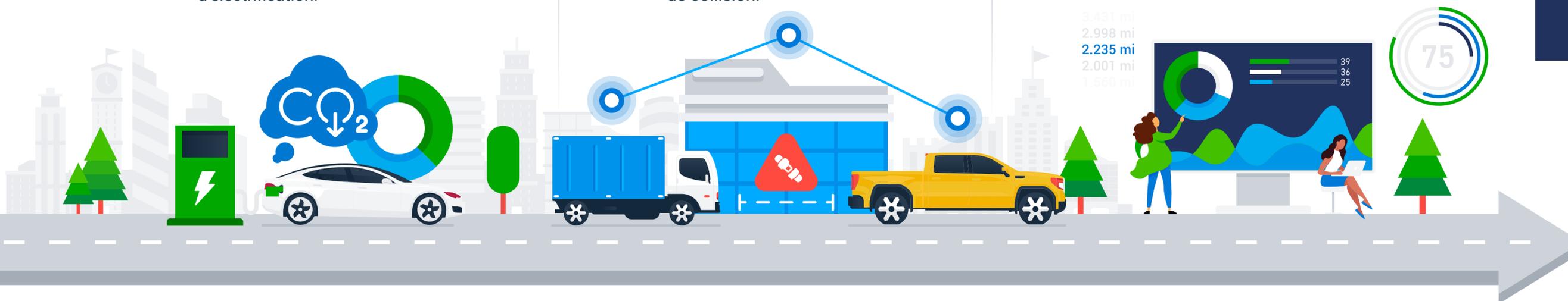
De la réduction de notre propre impact environnemental à la mise au point de technologies novatrices pour réduire les émissions des flottes, en passant par l'amélioration de la sécurité des véhicules pour nos clients, le développement durable est au cœur de notre objectif. En tant que chef de file mondial du domaine de la télématique ayant des millions d'abonnés dans le monde entier, notre plus grande force consiste à aider l'industrie du transport à se transformer pour assurer un avenir propre. Parallèlement, nous améliorons le rendement de notre propre entreprise en matière de développement durable. Geotab a une grande incidence dans trois domaines clés. Geotab fait la plus grande différence au monde dans trois domaines clés: la progression de la performance, la sécurité et la durabilité, ce qui contribue à une industrie de transport plus solide et à faible émission en carbone.

Pour en savoir plus : [Le développement durable chez Geotab](#)

1 Accélération de la décarbonisation de l'industrie du transport
Fournir des outils et des renseignements axés sur les données pour soutenir les flottes à chaque étape de leur parcours vers le développement durable, et les aider à progresser dans leurs objectifs de réduction d'émission de carbone et d'électrification.

2 Renforcement de la sécurité routière et des chauffeurs
Mettre à la disposition des entreprises et des villes des renseignements sur les véhicules et le transport intelligents pour favoriser la sécurité routière et des chauffeurs et réduire les risques de collision.

3 Réaliser des progrès vers la carboneutralité au moyen de données, de recherches et de partenariats
Partager ses connaissances et son expertise, investir et collaborer à des projets pour stimuler l'innovation et soutenir les efforts vers un avenir à faibles émissions de carbone.



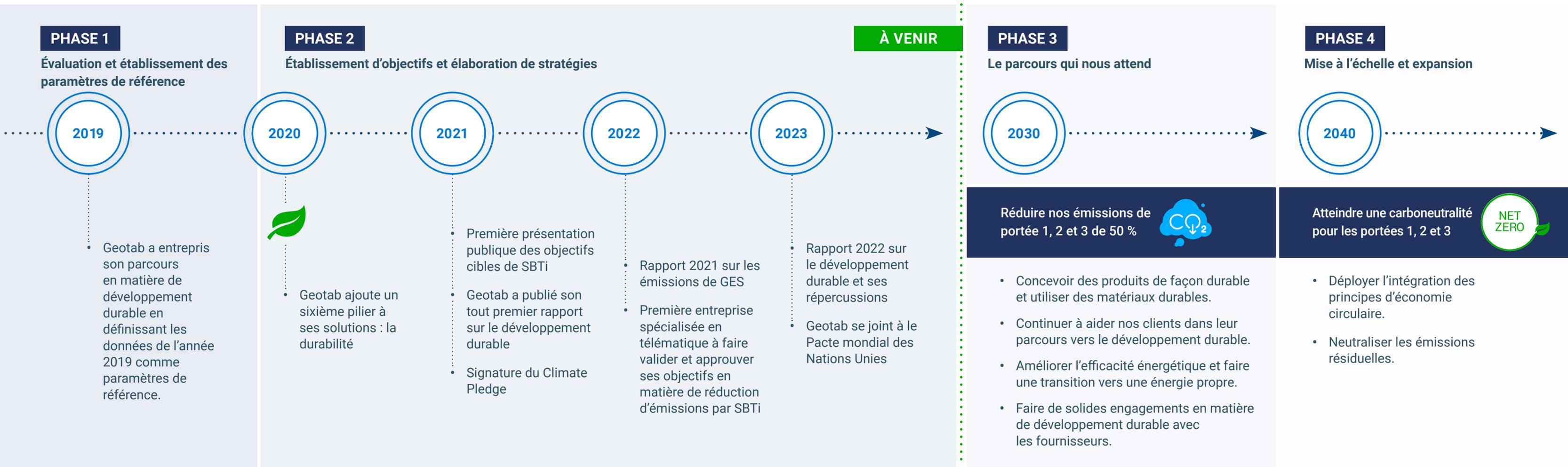
“
C'est emballant d'observer la transition de l'industrie vers le développement durable. La décarbonisation des transports n'est pas facile, mais elle est nécessaire. Nous devons réaliser de plus grands progrès pour atténuer les répercussions des changements climatiques. L'analyse des données et l'intelligence artificielle jouent un rôle important pour justifier les investissements dans le développement durable et, sans elles, nous n'évoluerions probablement pas assez rapidement.

Eric Mallia
vice-président,
Solutions de développement durable

Notre parcours pour faire une différence

Geotab s'engage à réduire les émissions, la consommation d'énergie et les déchets dans l'ensemble de ses activités. Nous travaillons à réduire nos émissions, notre consommation d'énergie et nos déchets. Nous nous soucions de l'incidence que nous avons sur nos employés et sur les communautés au sein desquelles nous travaillons. Nos partenaires, nos clients et nos employés de la chaîne d'approvisionnement sont des parties prenantes centrales, et travailler ensemble est un maillon important de notre cheminement.

Calendrier de Geotab en matière de durabilité





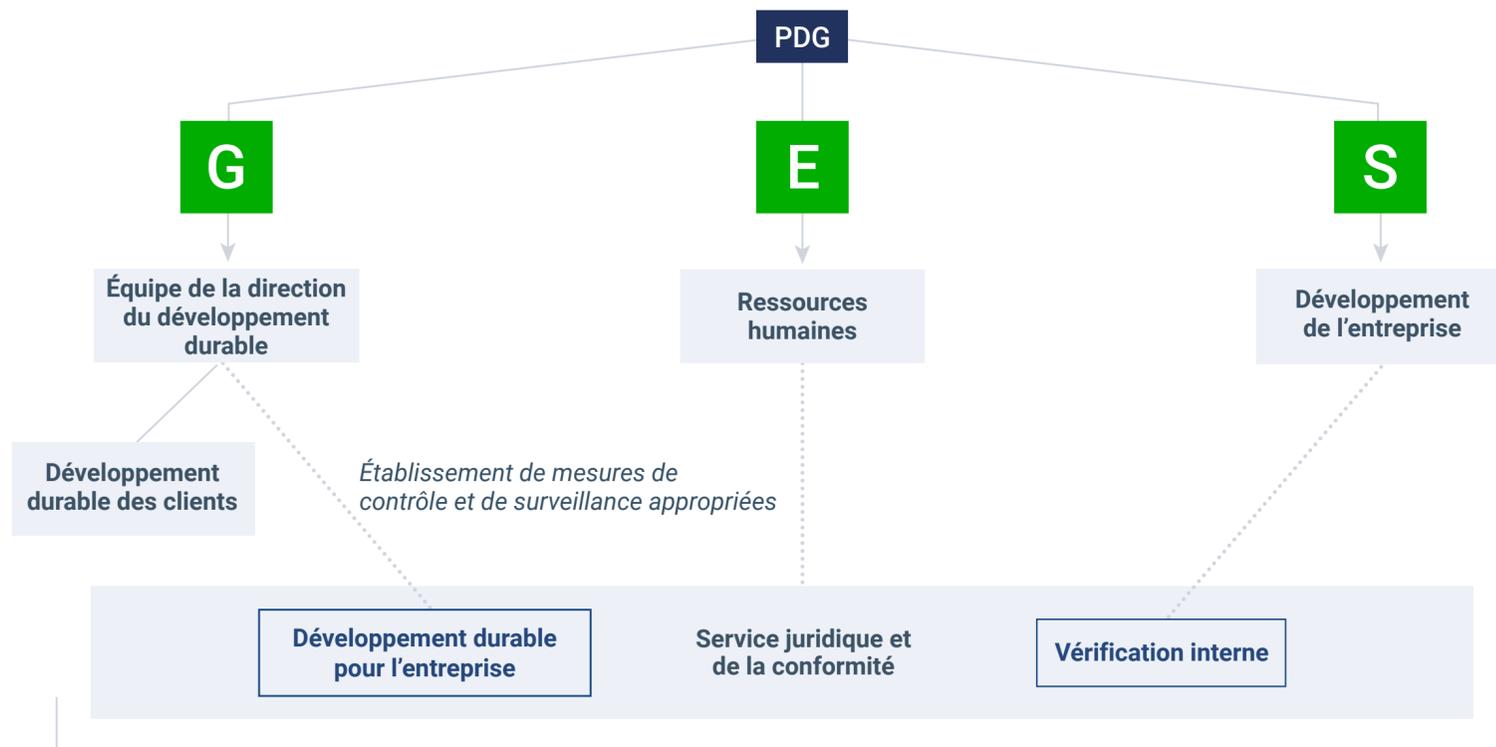
Pour avoir une incidence chaque année en matière de durabilité, nous devons évoluer et innover continuellement. Cela signifie que nous devons améliorer notre capacité à mesurer les répercussions en mettant en œuvre des systèmes de suivi améliorés et en augmentant le nombre de paramètres mesurés. Nous devons aussi déployer plus d'efforts pour collaborer avec les fournisseurs et faire preuve d'une plus grande transparence en ce qui concerne les émissions de portée 3, qui continuent d'être un défi.



Gouvernance des GES

Nous comprenons que pour intégrer le développement durable dans la culture et les activités d'une entreprise, la stratégie et l'orientation doivent provenir du sommet. Le PDG et fondateur de Geotab supervise nos efforts en matière de développement durable, veillant ainsi à une prise de responsabilité à l'échelle de l'entreprise. Cette approche intégrée aide à harmoniser la prise de décision stratégique et la politique avec les considérations environnementales et éthiques, ainsi que les pratiques commerciales responsables.

Gouvernance du développement durable chez Geotab



Engagement avec des tiers pour faire correspondre la réglementation aux normes : SBTi, EcoVadis, Pacte mondial des Nations Unies

Nous alignons également nos efforts avec ceux de plusieurs organismes de développement durable reconnus à l'échelle internationale afin de respecter les pratiques exemplaires de notre industrie et d'établir des objectifs ambitieux qui entraîneront des changements mondiaux concrets.

Le [Science Based Targets initiative \(SBTi\)](#) (en anglais) vise à montrer la voie vers une économie carboneutre en aidant les entreprises à faire correspondre leurs objectifs de réduction d'émissions avec ceux de l'Accord de Paris. Les objectifs de réduction d'émissions de Geotab ont été validés et approuvés par SBTi.



[EcoVadis](#) est une agence qui évalue dans quelle mesure une entreprise intègre efficacement le développement durable dans son système de gestion des affaires.



Le [Pacte mondial des Nations Unies](#) est un pacte volontaire conclu par des entreprises et des PDG du secteur privé afin de mettre en œuvre des principes universels de développement durable dans leurs activités et de faire état de leurs progrès. Les dix principes comprennent des engagements relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.



Geotab a aussi signé [The Climate Pledge](#) (en anglais), s'engageant à être carboneutre d'ici 2040. Le Climate Pledge réunit les plus grandes organisations du monde pour accélérer l'action commune, la collaboration intersectorielle et le changement responsable afin d'atteindre collectivement la carboneutralité d'ici 2040.



Récompenses et accréditations

[Obtention de la médaille de bronze d'EcoVadis en 2023](#) (en anglais)



[Les employeurs les plus écologiques du Canada \(2023\)](#) (en anglais)



[Google Cloud Cross Customer Award 2023, Fournisseurs de communications et de services](#) (en anglais)



[Médaille d'or Stevie® dans la catégorie Entreprise de l'année – Transport – Grande entreprise](#) (en anglais)

[Médaille de bronze Stevie® dans la catégorie Leadership en matière de développement durable – Canada et États-Unis](#) (en anglais)

Médaille de bronze Stevie® dans la catégorie Produit durable de l'année – Canada et États-Unis

Médaille de bronze Stevie® dans la catégorie Entreprise technologique la plus novatrice de l'année – Jusqu'à 2 500 employés

ABI Research a nommé Geotab [meilleur fournisseur de télématique vidéo commerciale](#) (en anglais)



[Vision Mobilité, meilleure mobilité 2023, connectivité : Gestion de flotte/télématique](#)

[AutoTech Breakthrough Award](#) – Solution de l'année en efficacité énergétique

[Brake Fleet Champions Award](#) (en anglais)

[Données mondiales](#) (en anglais) – Meilleure utilisation de l'IA pour l'entretien préventif

Sherry Calkins vice-présidente, Services et plateforme pour véhicule connectée, a été intronisée au [Fleet Hall of Fame](#) (en anglais)

François Denis directeur national chez Geotab en France, a été sélectionné comme l'une des [20 personnalités les plus influentes de l'industrie des flottes](#) (en anglais)



Pour répondre aux exigences climatiques de la Californie : nos solutions sont conformes aux normes de la California Air Resources Board (CARB)

Dans la première fois dans l'industrie, la trousse de télématique GO de Geotab a reçu un [décret de la California Air Resources Board \(CARB\)](#) (en anglais), qui exempte officiellement la méthode d'installation des harnais connectés de Geotab de la réglementation anti-manipulation des émissions de CARB sur le marché californien. Il s'agit donc actuellement de la seule solution de gestion de flottes connectée en continu conforme aux normes CARB. Ce décret signifie que nous avons réussi les tests rigoureux de CARB, et que les flottes offrent une solution conforme permettant de progresser vers l'atteinte des objectifs de développement durable, de productivité et de sécurité, tout en soutenant les plans ambitieux de la Californie en matière d'air et de climat.

Solutions de flottes durables

Nous croyons fermement qu'en plus de réduire sa propre empreinte écologique, Geotab fait une grande différence en aidant ses clients et ses partenaires à réduire la leur en améliorant leur efficacité et en réduisant leurs émissions de gaz à effet de serre. Notre mission consiste à accélérer la réduction des émissions dans les flottes grâce à des [solutions de flottes durables](#).

Nous fournissons des renseignements axés sur les données qui permettent aux gestionnaires des flottes d'identifier leurs sources d'émissions afin de travailler à les réduire. L'intelligence des données de la plateforme de Geotab permet également une intégration parfaite des véhicules électriques à la flotte en générant des renseignements comme l'état de charge de la batterie, l'état de la batterie, l'énergie motrice et l'énergie de recharge pour plus de [300 modèles de véhicules électriques](#) (en anglais).



Audit de Conversion à l'Électrique (ACE) : offre une feuille de route adaptée aux flottes de véhicules électriques des clients qui comporte des données en temps réel. Les flottes peuvent identifier les véhicules électriques qui leur conviennent le mieux, faire des prévisions financières fiables et facilement les choisir dans les marchés locaux. Elle fournit des recommandations de véhicules électriques hautement personnalisées en fonction de la disponibilité des chargeurs et des préférences en matière de recharge, et en tenant compte des durées d'inactivité et de l'état de charge pour établir la capacité d'autonomie.



Tableau de bord Green Fleet : fournit aux gestionnaires de flottes un outil facile à utiliser pour évaluer les efforts de réduction des coûts du carburant et des émissions, pour évaluer le rendement environnemental au fil du temps et pour identifier les occasions de s'améliorer.



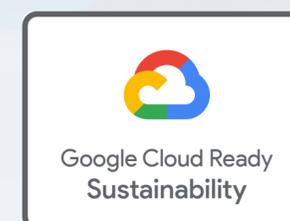
EV Charge Assurance : fournit un aperçu complet de l'état de charge des véhicules électriques (VE) d'une flotte. Permet aux entreprises d'identifier rapidement les véhicules électriques prêts et chargés tout en configurant des notifications personnalisées pour résoudre de façon proactive les problèmes de recharge.

“

La philosophie de Geotab est "Vous ne pouvez pas gérer ce que vous ne mesurez pas." Pour plusieurs, le processus de collecte de données est accablant. En simplifiant l'accès aux données, Geotab aide les entreprises à mieux comprendre les données en temps réel afin de prendre des décisions éclairées pour atteindre leurs objectifs de développement durable.

Edward Kulperger
vice-président principal
chez Geotab, Europe

”



Geotab est un fier partenaire désigné du [programme Google Cloud Ready – Durabilité](#) (en anglais), mis en place pour aider les clients à mesurer leurs initiatives et à optimiser leurs efforts en matière de durabilité, ainsi qu'à s'adapter aux risques climatiques.

Regardez cette vidéo en anglais : [Sustainability On Board: The Power of Data Insights](#)

L'art du possible

RENSEIGNEMENTS DES CLIENTS

Les premiers à utiliser des camions électriques et à faire des livraisons avec ces derniers montrent ce qu'il est réellement possible d'accomplir dans l'industrie du transport. L'électrification nécessite une coopération à l'échelle de l'industrie et l'établissement de solides partenariats pour nous propulser vers l'avenir.



Vecttor : En route vers la carboneutralité

[Vecttor](#), (en anglais), une filiale du groupe Cabify, est une entreprise cheffe de file du domaine du transport de passagers urbain, et compte plus de 3 400 chauffeurs en Espagne. Vecttor exerce ses activités à Madrid, Barcelone, Séville, Valence et Malaga, et dispose d'une vaste flotte de véhicules haut de gamme lui permettant d'offrir ses services à ses clients pour des jours et des trajets précis, s'adaptant toujours à leurs besoins. Vecttor aspire à devenir une référence en matière de création d'emplois de qualité dans le secteur de la mobilité en offrant des conditions attrayantes et une formation continue à ses employés pour soutenir leur perfectionnement.

- Réduction de 2 à 3 % de la consommation de carburant par véhicule
- Plus de 20 tonnes métriques d'émissions de CO₂ évitées par année
- Une économie de carburant estimée de 14 000 à 18 000 litres par mois

Telus : Des flottes durables propulsées par des données

[TELUS](#) (en anglais) offre des réseaux primés et des solutions techniques avancées à des millions de personnes. En tant qu'organisation de capital social, TELUS a fixé des objectifs ambitieux en matière de développement durable, notamment en atteignant une carboneutralité dans ses activités et en réduisant les émissions de GES de ses flottes de 46 % d'ici 2030. Pour soutenir ses objectifs de développement durable, TELUS utilise les données de Geotab pour évaluer l'efficacité des programmes visant à éliminer le fonctionnement au ralenti des moteurs des véhicules de sa flotte, en plus d'offrir un service ininterrompu de haute qualité à ses clients :

- 50 véhicules sous-utilisés identifiés
- Amélioration de plus de 10 % de l'économie de carburant depuis 2019
- Coûts par kilomètre réduits de 10 % (excluant le carburant) grâce au remplacement des véhicules inefficaces

Dipesa Group : Une croissance écologique et des activités améliorées

Avec l'expansion de sa flotte, [Dipesa Group](#) (en anglais), qui offre ses services à Ibiza, a dû faire correspondre la réussite de l'entreprise à son engagement envers la protection de l'environnement. L'entreprise souhaitait effectuer un suivi précis de la consommation de carburant, assurer des pratiques de conduite efficaces, gérer les incidents routiers et traiter les réclamations d'assurance.

Dipesa Group a donc intégré la technologie télématique de Geotab et les caméras SurfSight™ AI-12 dans ses véhicules afin de gérer les données et les images en temps réel et se conformer à la réglementation.

- Réduction de 10 % des collisions
- Réduction immédiate de 20 % de la consommation de carburant, soit une économie de 50 000 litres par année
- Réduction annuelle des émissions de carbone pouvant atteindre 132 tonnes métriques

Milk & More: Livraison à domicile durable convenant à l'ère moderne

Milk & More (en anglais), la plus grande entreprise de livraison de lait et d'épicerie en ligne du Royaume-Uni, a remplacé les véhicules à moteur diesel de sa flotte par des véhicules électriques allemands Street Scooters. Parcourant 10 millions de kilomètres chaque année, l'entreprise recherchait une solution de télématique pouvant fournir des renseignements en temps réel sur les véhicules électriques, comme l'état de charge et le moment où la recharge sera nécessaire, afin d'aider son équipe à gérer activement sa flotte de véhicules électriques.

Les données précises sur les émissions de carbone de MyGeotab, le Tableau de bord Green Fleet, l'application Driver Challenge, l'analyse comparative et le soutien de LEVL Telematics font en sorte qu'il est réalisable de mettre en valeur le développement durable de l'entreprise et d'expliquer les avantages aux clients.

- Plus de £2 000 000 (2 500 000 \$) d'économie de carburant chaque année
- Les véhicules électriques ont permis d'économiser annuellement 1,8 million de litres de diesel (476 000 gallons) et 4 920 tonnes métriques de CO₂, et de réduire l'émission de particules fines sur les routes ainsi que d'autres gaz ayant une incidence sur la santé



JBS : Agrandissement de la flotte électrique No Carbon

JBS, (en portugais), l'une des plus grandes entreprises alimentaires du monde, possède la division No Carbon qui est spécialisée dans la location de véhicules commerciaux entièrement électriques. Les services de location de véhicules électriques de No Carbon permettent aux entreprises désireuses de réduire leurs émissions d'utiliser des camions électriques. Possédant plus de 256 camions et en pleine croissance, l'entreprise No Carbon avait besoin d'un outil pour gérer le fonctionnement et l'état de charge de ses véhicules, ainsi que pour suivre les prestations, la localisation et la distance parcourue en temps réel.

No Carbon a donc eu recours à l'outil de gestion de flotte de véhicules électriques de Geotab pour faire le suivi de l'autonomie et de la recharge des véhicules et ainsi avoir une meilleure vision d'ensemble et un meilleur contrôle de ses activités pour appuyer son expansion. À ce jour, 3 000 tonnes d'émissions de CO₂ n'ont pas été émises dans l'atmosphère.

“ La plateforme télématique de Geotab était essentielle pour optimiser le projet No Carbon. Elle nous a permis d'évaluer tous les aspects de notre flotte et d'identifier de façon proactive les problèmes et les points à améliorer.

Carlos A. R. Lopes
spécialiste de No Carbon.



3 000 TONNES

d'émissions de CO₂ n'ont pas été émises

euroloo: Des améliorations globales mesurables

euroloo, (en anglais), un fournisseur national de services de location de toilettes du Royaume-Uni, recherchait des caméras de tableau de bord et une solution de gestion de flotte intégrée pour mieux contrôler et surveiller plus efficacement ses véhicules et ses conducteurs.

Grâce à Geotab et aux caméras de tableau de bord SureCam, l'équipe responsable des opérations peut désormais accéder aux rapports nécessaires, comme la consommation de carburant, le fonctionnement des moteurs au ralenti et le rendement du conducteur, et aux séquences vidéo pour soutenir les programmes et les initiatives de formation des conducteurs. En communiquant des informations sur le fonctionnement des moteurs au ralenti aux conducteurs, l'entreprise a également réduit sa consommation de carburant globale et ses coûts et a amélioré le rendement de sa flotte en matière de développement durable.

Réduction de

22 %

de la consommation de carburant lorsque les moteurs fonctionnent au ralenti en six mois

Réduction de

52 %

des freinages brusques

Réduction de

41 %

des accélérations brusques

AUCUNE RÉCLAMATION D'ASSURANCE FRAUDULEUSE

Wuppertaler Stadtwerke (WSW mobil GmbH) : Transport public écologique

La société locale de transport public Wuppertaler Stadtwerke, membre de l'association de transport Rhine-Ruhr, offre un transport en commun à environ 86 millions de passagers chaque année. Pour assurer la pérennité de ses activités et assurer sa conformité continue à la réglementation environnementale, l'entreprise vise à exploiter 150 autobus électriques ou à l'hydrogène (H₂) d'ici 2030. Grâce aux 20 autobus à hydrogène, la flotte a évité l'émission de plus de 535 000 tonnes métriques de CO₂e en 2023, comparativement aux autobus diesel classiques. L'entreprise recherchait une plateforme de gestion de flotte pouvant prendre en charge différentes marques et différents modèles de véhicules, ainsi que différentes sources d'énergie comme le diesel, l'hydrogène et l'électricité.

Fairfleet, un partenaire de Geotab, a créé une passerelle matérielle tierce qui traduit les points de données des autobus à l'hydrogène non standard avec le protocole de code J1939 afin que la plateforme de gestion de flotte MyGeotab puisse les lire et les interpréter. Ainsi, l'entreprise peut comparer les données de performance des véhicules au diesel et à l'hydrogène.



COMMUNIQUEZ AVEC NEIL

Favoriser le changement

Les données de qualité sont essentielles aux flottes pour appuyer la prise de décisions, fixer des objectifs de développement durable et satisfaire aux exigences de réduction de GES. Parfois, les données peuvent sembler accablantes.

Êtes-vous en mesure d'obtenir les renseignements dont vous avez besoin pour obtenir de meilleurs résultats en matière de développement durable?

Faites-nous part de votre point de vue :

ceo@geotab.com



Geotab ITS : Analyse intelligente du transport

Renseignements sur les transports à l'intention des villes, des provinces et des fournisseurs du réseau

Les villes, les provinces et les fournisseurs du réseau travaillent tous à mettre à jour leur infrastructure afin de se préparer aux changements majeurs qui surviendront à long terme quant à la façon dont nous utilisons les véhicules et les routes. Cela implique de tenir compte des tendances macroéconomiques comme le développement durable, la planification économique et la croissance, ainsi que la transition vers des véhicules utilisant d'autres sources d'énergie. Les données fiables sont nécessaires à ces améliorations, car elles indiquent où les véhicules s'arrêtent, la durée des arrêts et la distance parcourue. Découvrez [Geotab ITS](#) (en anglais) : une marque de Geotab spécialement conçue pour appuyer les gouvernements et les fournisseurs de réseau afin d'améliorer leurs réseaux de transport.

“

Notre objectif est d'appuyer les agences de transport, les services publics et les fournisseurs de services de recharge partout au pays afin de s'assurer que les infrastructures soient construites aux endroits ayant la plus grande incidence, facilitant ainsi des livraisons de marchandises plus judicieuses, plus durables et plus efficaces.

Nate Veeh

estionnaire principal du développement des affaires, Geotab ITS

”



[Altitude](#), (en anglais), la plateforme d'analyse de transport agrégée de Geotab ITS, fournit des informations contextuelles sur les déplacements des véhicules au moyen d'images agrégées, micro et macro. Ces informations peuvent être utilisées pour optimiser l'emplacement des infrastructures de recharge de véhicules électriques et comprendre la demande énergétique afin d'assurer un fonctionnement efficace. Les analyses sont également utilisées pour minimiser les répercussions des accidents de la route en réduisant la congestion et en améliorant la sécurité des déplacements.

Geotab ITS et The Ray appuient les agences de transport en leur fournissant des données et des renseignements

[The Ray](#) (en anglais) est un organisme à but non lucratif chef de file travaillant à faire progresser l'infrastructure du transport vers la carboneutralité. Geotab ITS, membre du conseil consultatif, s'associe à The Ray pour héberger des cliniques d'électrification du transport des marchandises pour les agences de transport et montrer comment les données agrégées peuvent soutenir la planification stratégique des emplacements des stations de ravitaillement à faible émission de carbone aux États-Unis.

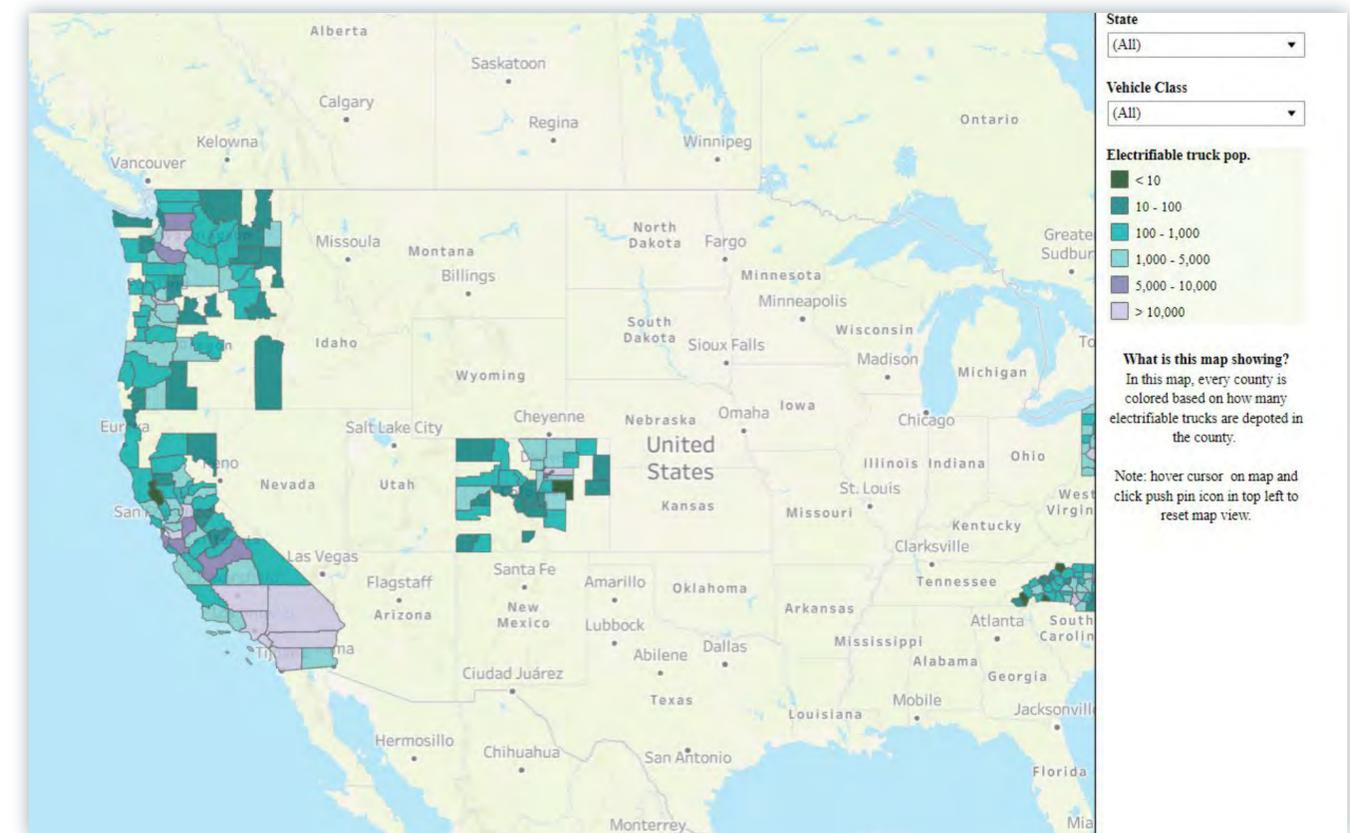
Geotab ITS s'est aussi associé à The Ray pour mener une [étude pilote conjointe sur l'électrification des flottes](#) (en anglais).

ASPIRE (Advancing Sustainability through Powered Infrastructure for Roadway Electrification)

Le centre [ASPIRE National Science Foundation \(NSF\) Engineering Research Center \(ERC\)](#) (en anglais) de l'Université d'État de l'Utah catalyse une électrification durable et équitable en effectuant des recherches sur les routes électrifiées et les systèmes de recharge. Geotab ITS fournit des analyses sur les camions pour le projet d'électrification du corridor multimodal Wasatch Front d'ASPIRE, dont l'objectif est d'améliorer la qualité de l'air dans la région de Salt Lake City.

Progresser vers l'électrification des flottes grâce à la Rocky Mountain Institute (RMI)

Le [Electric Trucking Dashboard \(tableau de bord des camions électriques\)](#) (en anglais) de RMI montre le potentiel d'électrification des camions dans les états assujettis à la réglementation Advanced Clean Truck. La carte, qui se base en partie sur les données télématiques des camions de Geotab ITS, aide les planificateurs à prendre des décisions sur l'emplacement des infrastructures de recharge de véhicules électriques et la quantité d'énergie nécessaire.



Répartition des camions électriques par pays. L'analyse montre que plus de 200 000 camions se trouvent en Californie, et que 60 000 d'entre eux se trouvant dans le Comté de Los Angeles pourraient être électrifiés.

Plus fort ensemble : créer des occasions de partenariat en matière de développement durable

La carboneutralité ne peut pas être accomplie en vase clos. La réussite nécessite la collaboration des fournisseurs et des partenaires de tous les secteurs d'activité et à l'échelle mondiale. Geotab appuie les organisations en établissant des partenariats dans l'ensemble de l'industrie afin de favoriser un changement durable et accélérer l'électrification et l'innovation technologique.



[L'Alliance de développement durable de Geotab](#) (en anglais) est un groupe de partenaires qui offre des solutions intégrées pour aider les flottes à atteindre leurs objectifs de développement durable. En facilitant l'accès de nos clients et partenaires à ces solutions intégrées, nous sommes en mesure d'offrir des services plus complets et de simplifier l'achat de véhicules électriques dans l'ensemble de l'industrie. Les partenaires de l'Alliance offrent un logiciel de planification des véhicules électriques, la gestion de la recharge des véhicules électriques, des rapports de gestion de l'électricité et du carburant, la modification des véhicules et l'optimisation des itinéraires, la réduction du fonctionnement des moteurs au ralenti et la conduite écologique.



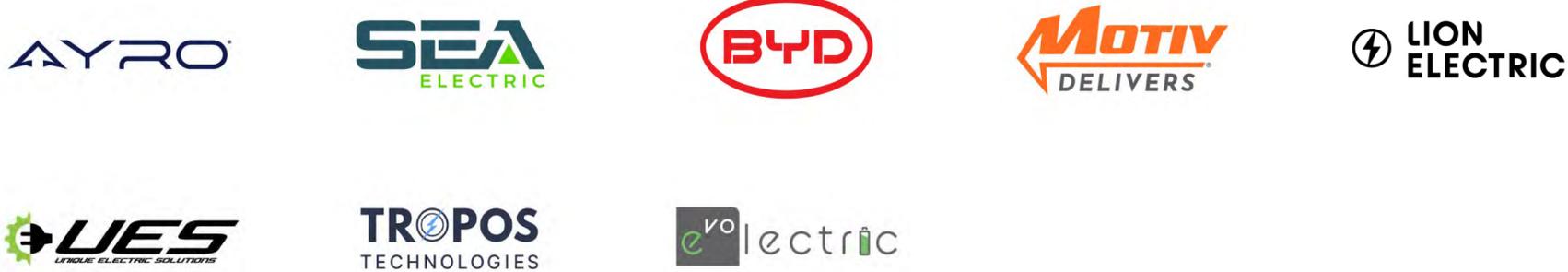
De plus en plus d'entreprises investissent dans le développement de flottes durables afin de réduire leurs coûts et leurs émissions, et ont un besoin croissant d'accéder à des données de qualité pour optimiser leur efficacité énergétique, l'établissement des itinéraires et la recharge des véhicules électriques. L'Alliance de développement durable de Geotab est à l'avant-garde de la décarbonisation et des véhicules électriques et possède les solutions et l'expertise nécessaires pour aider les flottes à relever leurs défis et s'adapter à cette industrie qui évolue rapidement. Nous sommes heureux de construire un écosystème de partenaires qui contribuent à créer une nouvelle ère de mobilité propre.

Eric Mallia
vice-président,
solutions durables chez Geotab

Partenaires dans l'intégration de la gestion de la recharge et de l'énergie



Partenaires fabricants de véhicules électriques



Partenaires dans l'optimisation des itinéraires et de la gestion du carburant



Conseillers en développement durable et en gestion de flottes de véhicules électriques





GEOTAB Marketplace

Pour avoir un rendement efficace et un développement durable accru, toutes les organisations ont besoin d'accéder à des données de qualité. Le Marketplace de Geotab offre des solutions conçues pour les flottes qui exploitent la puissance de Geotab aux entreprises voulant optimiser leurs activités tout en réduisant leurs coûts. Avec plus de 200 solutions et partenaires d'intégration, Marketplace permet aux flottes de personnaliser leur télématique de moult façons afin de répondre à leurs besoins.

[Explorez le développement durable des flottes sur le Marketplace de Geotab](#)



Simplifier l'intégration des données pour favoriser la sécurité et le développement durable

Geotab est l'un des principaux membres de [COVESA](#) (en anglais), l'Alliance des systèmes de véhicules connectés. Il s'agit d'une alliance technologique ouverte, collaborative et percutante qui se consacre à la création de normes et de technologies accessibles en matière de télématique et de véhicules connectés. En tant que membre, Geotab participe à des projets collaboratifs pour faire progresser l'écosystème de la mobilité et partager des informations et des ressources avec ses pairs. Nous appuyons également les efforts de COVESA à créer une norme visant à simplifier l'approche en matière d'intégration des données.

Collaboration sectorielle

Les représentants de Geotab participent activement aux associations de l'industrie, aux groupes de travail et aux consortiums dont l'objectif est de surmonter les obstacles à l'adoption de véhicules commerciaux carboneutres; notamment :

- Mobilité Électrique Canada : membre actif, groupe de travail modéré et intensif
- Electrification Coalition : [Electric Freight Consortium](#) (en anglais)
- [Clean Energy Canada](#) (en anglais) : contributeur à la table ronde pour la production du rapport On the Road to Net Zero
- [Global Commercial Vehicle Drive to Zero](#) (en anglais) de CALSTART : endosseur
- [EV Fleets Pro course](#) (en anglais) du partenaire de développement Electric Autonomy Canada
- Membre du conseil d'administration North American Council for Freight Efficiency (NACFE)

Recherche et promotion

La recherche joue un rôle crucial lorsqu'il est question de transmettre des connaissances théoriques et de fournir des solutions novatrices permettant de relever des défis sociaux et environnementaux complexes. Geotab collabore avec des organisations cheffes de file pour mener des recherches sur l'énergie propre et les transports. Les études de l'entreprise portent sur l'électrification, les réseaux de transport et la sécurité routière.

Centre d'innovation et de recherche automobile de Geotab

Cette année, nous avons inauguré le [Centre d'innovation et de recherche Geotab](#) (en anglais). Cette installation de pointe située à High Wycombe, en Angleterre, rassemble les talents les plus prometteurs de l'industrie pour développer des technologies avancées permettant la prise en charge des différents véhicules connectés.



Les études du centre de recherche portent notamment sur :

- L'ingénierie inverse des véhicules;
- Les méthodes d'installation optimales;
- La mise à l'essai et l'approbation des nouveaux matériaux et logiciels de Geotab;
- La conception, les caractéristiques et la mise à l'essai des faisceaux de fils et des procédures d'installation;
- L'identification et le codage des diagnostics embarqués des nouveaux véhicules;
- La mise à jour ou l'ajout de points de données dans les véhicules sur lesquels on a déjà travaillé.
- Contrôles de sécurité des produits
- Formation des employés

“

L'installation de pointe située à High Wycombe est la première usine européenne de Geotab dédiée à l'automobile; elle est en grande partie responsable de la réussite de la technologie novatrice utilisée dans la prise en charge de 300 marques et modèles et de l'implantation de la télématique dans les véhicules pour le British Antarctic Survey, l'institut national de recherche polaire du Royaume-Uni, ce qui fait d'elle le premier fournisseur de télématique commerciale de l'Antarctique.

Edward Kulperger
vice-président principal chez Geotab, Europe.

”



Amélioration de la sécurité dans les flottes de livraison : Une étude de 14 mois avec les caméras de tableau de bord

Une étude détaillée de 14 mois (en anglais) sur une flotte de fourgonnettes de livraison de courrier a permis de mettre en évidence l'impact positif de la caméra intelligente de tableau de bord Lytx®, Surfsight® AI-12, sur les performances en matière de sécurité, contribuant ainsi à réduire les incidents et à améliorer l'efficacité opérationnelle.

En tirant parti des capacités avancées de l'intelligence et du système de vision artificielle, la caméra de tableau de bord peut détecter les comportements de conduite à risque en alertant les conducteurs en temps quasi réel qui peuvent alors prendre des mesures correctives immédiates.

PRINCIPALES CONSTATATIONS

- Les caméras de tableau de bord Surfsight ont permis une diminution de 66 % des incidents et une réduction de 73 % de la distraction pendant la conduite.
- Les coûts liés aux réclamations ont diminué de 86 %, ce qui permet d'améliorer la sécurité de la flotte automobile et de réduire les primes d'assurance.

De la vision à la réalité : montrer ce qu'il sera possible d'accomplir dans un avenir électrique grâce à *Run on Less*

Geotab a commandité et participe à plusieurs projets pilotes et de mise à l'essai de véhicules électriques afin d'améliorer la technologie et de promouvoir l'électrification de l'industrie. L'année dernière, nous étions le partenaire de données officiel (en anglais) d'une présentation de l'électrification d'une flotte par Run on Less (en anglais), une initiative du North American Council for Freight Efficiency (NACFE). Nous avons soutenu le NACFE lors le quatrième Run on Less, qui s'est associé à 10 flottes en Amérique du Nord pour mettre à l'échelle les camions électriques à leurs dépôts, et partager des leçons précieuses tirées des déploiements en situation réelle.

PRINCIPALES CONSTATATIONS

- Les petits centres de ravitaillement électrique dédiés aux petits camions et convenant aux itinéraires plus courts sont prêts à l'emploi, surtout dans les zones urbaines
- Les grands centres de ravitaillement électrique gagnent en popularité en raison des améliorations apportées aux véhicules, des recharges plus rapides et de l'amélioration des infrastructures énergétiques. Par exemple, un camion lourd a parcouru 660 km (410 milles) avec une même recharge et 1732 km (1076 milles) sur une période de 24 heures.
- L'instauration de sites de recharge dédiés aux camions prend actuellement de 9 à 36 mois, ce qui ne permet pas de répondre à la demande actuelle; un système de recharge portable ou temporaire est donc nécessaire.



Découvrez d'autres études et promotions sur lesquelles nous avons œuvré en 2023

- Rapport sur les participants à la table ronde du projet [On the Road to Net Zero](#) (En route vers la carboneutralité; en anglais) de Clean Energy Canada
- Commanditaire télématique de [la flotte rechargeable de l'Institut du véhicule innovant \(IVI\)](#)
- Partenaire de données des 4x4 électriques [du voyage en Afrique avec des voitures électriques solaires](#) (en anglais)
- Commanditaire du voyage transeuropéen en voiture de [La Chaîne EV](#)
- Publication de [l'étude menée par Geotab « Greening the Fleet »](#) (en anglais) portant sur la décarbonisation des flottes
- Publications des résultats de l'étude sur l'électrification des flottes en Allemagne
- Publication du rapport [State of Commercial Transport 2023 \(État des transports commerciaux 2023\)](#) (en anglais)
- The Walrus Talks : événement en direct sur l'intelligence artificielle. Visionnez un récapitulatif de la conférence de Mike Branch sur la [décarbonisation des flottes commerciales grâce à l'IA](#) (en anglais).



L'équipe de La Chaîne a parcouru plus de 5 600 km en Europe dans une voiture entièrement électrique équipée de la télématique de Geotab.

Action environnementale et climatique

Le changement climatique est l'un des défis les plus importants de notre époque. Nous sommes conscients de l'ampleur de ce défi et comprenons qu'une réduction significative des GES nécessite des efforts constants et continus à long terme. Grâce à un engagement actif, à l'éducation et à la production de rapports, nous espérons minimiser les risques climatiques et contribuer à un avenir plus durable.



Émissions de gaz à effet de serre

Nous mesurons et analysons notre empreinte carbone à plusieurs niveaux, y compris dans nos installations, dans notre chaîne d'approvisionnement mondiale, lors de l'utilisation des produits vendus, ainsi que lors des voyages d'affaires et des déplacements du personnel. Ces analyses nous aident à établir le cadre essentiel qui nous permettra d'atteindre nos objectifs de réduction d'émissions de carbone.

Pour nous assurer de nous améliorer continuellement, nous avons fait correspondre nos objectifs climatiques avec ceux de l'Accord de Paris et nous participons à des initiatives comme le [Pacte mondial des Nations Unies](#) (en anglais), le [Carbon Disclosure Project \(CDP\)](#) (en anglais) et la coalition mondiale de la campagne [Race to Zero](#) (en anglais).

Objectifs d'émission basés sur la science

L'objectif de Geotab consistant à réduire ses émissions de GES de toutes les portées de 50 % d'ici 2030 a été approuvé par l'initiative Science Based Targets initiative (SBTi).

Objectif pour 2040

CARBONEUTRALITÉ

Objectif pour 2030

RÉDUCTION DE 50 %

des émissions de GES
(portée 1, portée 2 et portée 3)



Pour atteindre cet objectif, nous visons à réduire l'intensité carbonique de nos installations, à continuellement examiner notre chaîne de valeur et à collaborer avec les fournisseurs et les intervenants. D'ici 2030, nos 10 principaux fournisseurs (par dépense) se seront engagés à réduire leurs émissions de GES. Nous soutenons également l'avancement des lois et des réglementations gouvernementales nécessaires pour accélérer la décarbonisation et atténuer les pires répercussions des changements climatiques.

Voici nos résultats de 2023 en matière de GES, par rapport à l'année de référence (2019) :

RÉDUCTION DE 41 %
des émissions de GES
de portée 1

RÉDUCTION DE 35 %
des émissions de GES
de portée 2

AUGMENTATION DE 11 %
des émissions de GES
de portée 3

En 2023, les émissions de Geotab ont augmenté de 10 % par rapport à nos paramètres de référence (2019). Cette hausse est principalement liée à l'augmentation de l'achat de biens et de services liée à la croissance de l'entreprise. Dans l'ensemble, nos émissions de portée 3 ont augmenté de 11 %, et cette hausse est aussi liée aux déplacements professionnels et du personnel.

Chez Geotab, nous sommes très conscients de ces tendances et nous nous engageons à mettre en œuvre des stratégies robustes pour réduire considérablement nos émissions de portée 3.

Geotab a réussi à réduire ses émissions opérationnelles directes, contribuant à une diminution de 41 % des émissions de portée 1 et de 35 % des émissions de portée 2. Dans les années à venir, Geotab cherchera à mettre en œuvre de façon proactive des stratégies visant à réduire les émissions directes de ses installations.

| Émissions de GES (en tonnes métriques de CO ₂ e)* | 2019 | 2023 | % de variation par rapport à l'année de référence |
|--|---------------|---------------|---|
| Total portée 1 | 458 | 270 | -41% |
| Total portée 2 (selon l'emplacement) | 784 | 511 | -35% |
| Total portée 3 | 42 266 | 46 889 | 11% |
| Total | 43 509 | 47 671 | 10% |

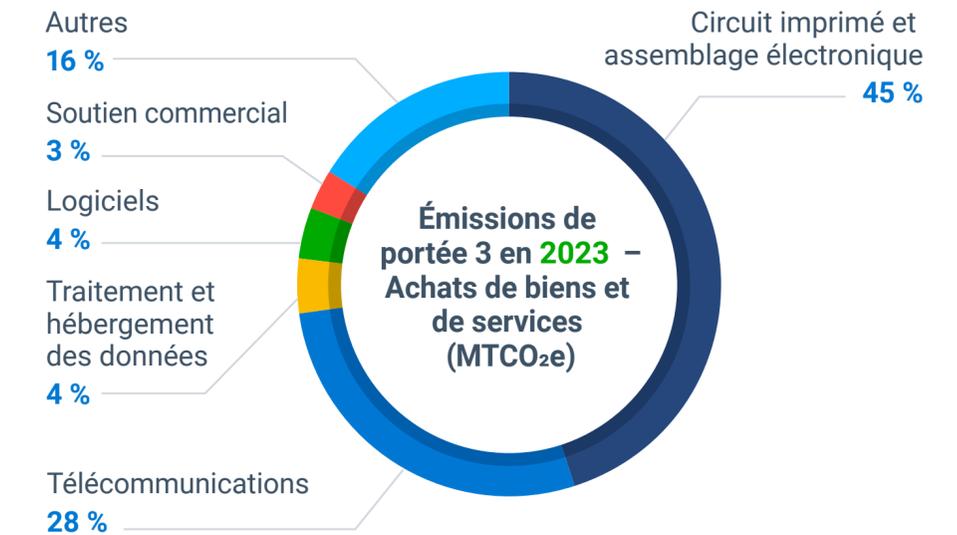
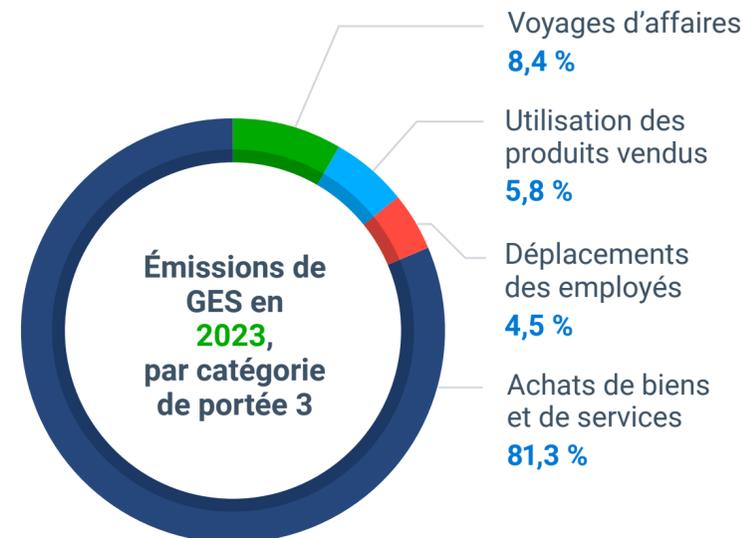
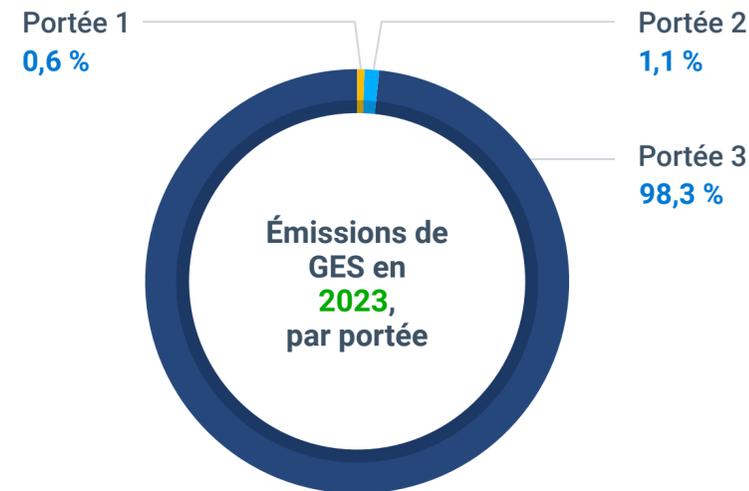
* Geotab utilise les normes de comptabilisation et de déclaration d'émissions Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standards.

En 2023, l'équipe responsable du développement durable de Geotab a effectué une vérification interne des données relatives aux émissions de GES entre 2019 et 2022, après la mise en œuvre d'une plateforme

avancée évaluant les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance. Ce nouveau système a amélioré la précision de notre suivi des émissions, nous permettant ainsi de surmonter les défis liés aux méthodes de calcul manuelles utilisées précédemment. Cette transition nous a permis de repérer et de corriger les écarts de calcul, entraînant l'apport de modifications mineures dans nos déclarations d'émissions. De plus, nous avons tiré parti de cette mise à jour pour affiner et simplifier nos méthodes de mesure, renforcer davantage l'intégrité et améliorer nos données sur les émissions de GES.

[Consultez Réévaluation de nos émissions de GES.](#)

Environ 84 % des émissions de catégorie 1 de portée 3 de Geotab proviennent de cinq secteurs clés de nos biens et services achetés. Cela met en évidence une occasion stratégique de mettre en œuvre des stratégies de réduction des émissions au sein de notre chaîne d'approvisionnement.



Prime de motivation aux employés favorisant un mode de transport durable

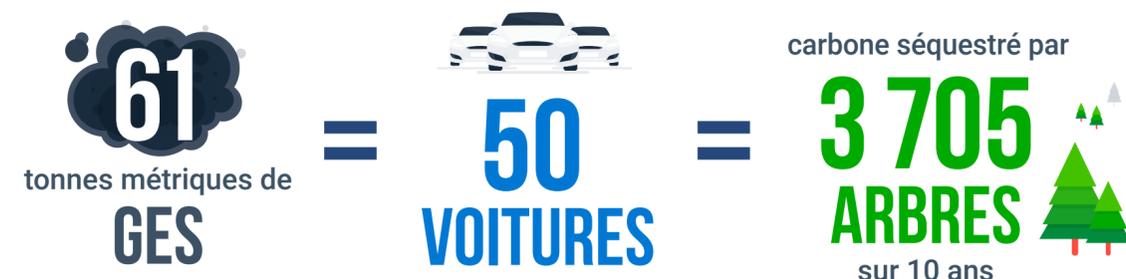
Afin de réduire nos émissions de portée 3 liées aux déplacements des employés, nous avons mis en place des programmes afin d'encourager les membres de notre équipe à opter pour des modes de transport durables.

Programme d'incitation à l'achat d'un véhicule électrique

Le programme d'incitation à l'achat d'un véhicule électrique de Geotab offre aux employés de généreuses primes de motivation pour l'achat ou la location de véhicules électriques admissibles, y compris les trottinettes électriques, les vélos électriques et les véhicules électriques à pile à combustible. Nous avons également installé 37 bornes de recharge de véhicules électriques à nos bureaux d'Oakville et de Waterloo, qui sont offertes gratuitement à nos employés et au public. En 2023, lors de la journée mondiale des véhicules électriques, Geotab a organisé des salons des véhicules électriques pour ses employés d'Aachen, de High Wycombe et d'Oakville.

Aperçu des résultats :

- Quelque 263 employés ont profité du programme depuis 2019.
- Les primes de motivation ont motivé l'achat de 81 véhicules électriques et hybrides rechargeables en 2023.
- Nos bornes de recharge de véhicules électriques ont éliminé environ 61 tonnes métriques d'émissions de GES.



En savoir plus : [Mettre en place d'autres avantages favorisant le recours aux véhicules électriques](#) (en anglais).

Transport en commun et covoiturage

Pour réduire davantage les émissions, notre Programme canadien de remboursement des frais de transport public couvre 100 % des coûts liés au transport public et à la location de vélos pour effectuer les aller-retour vers le lieu de travail. En 2023, nous avons versé plus de 40 000 \$ US aux employés dans le cadre de ce programme, soit une augmentation de 22 % par rapport à l'année précédente. Au siège social d'Oakville, l'outil de jumelage interne du programme de covoiturage permet aux employés d'entrer en contact avec des collègues intéressés par le covoiturage et de trouver des partenaires avec qui utiliser le transport en commun.

Les employés peuvent recharger leur véhicule plus facilement, et nous observons les avantages par leur utilisation accrue. C'est une excellente opportunité que nous offrons aux employés de Geotab, aux partenaires, aux clients et au public.

Krystine Hiew
spécialiste des installations chez Geotab



CONTACTEZ NEIL

Assurer la croissance durable de votre entreprise

Trouver un équilibre entre la recherche de croissance et le développement durable est un défi pour de nombreux dirigeants

Comment réussissez-vous personnellement à conjuguer ces objectifs?

Faites-nous part de votre expérience à l'adresse : ceo@geotab.com

Gestion de l'énergie

La réduction de la consommation d'énergie est un élément essentiel de la réduction des émissions et des coûts d'exploitation. Nous recueillons et analysons les données énergétiques de l'ensemble de l'entreprise afin de réduire notre consommation et trouver de nouvelles façons d'incorporer de l'énergie propre afin d'atteindre notre objectif, soit que toutes nos installations soient entièrement alimentées en énergie renouvelable d'ici 2030. Nous calculons le pourcentage d'énergie renouvelable que nous utilisons, y compris l'électricité du réseau, l'électricité totale, le pourcentage d'énergie renouvelable du réseau et le pourcentage d'énergie renouvelable du site dans toutes les installations Geotab.

En 2023, Geotab a fait appel à des experts en gestion de l'énergie pour évaluer la consommation énergétique du siège social d'Oakville et identifier les occasions d'économie et de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Le siège social d'Oakville contribue grandement à nos émissions de portée 1. Les conclusions du rapport final serviront à façonner notre approche stratégique commerciale afin d'accorder la priorité à l'amélioration de l'efficacité énergétique en fonction de son incidence directe et immédiate.



Objectif pour 2030

Utiliser de
**L'ÉLECTRICITÉ 100 %
RENOUVELABLE**
dans toutes nos installations
d'ici 2030



Déchets et circularité

L'adoption d'une économie circulaire est un élément essentiel de la gestion des répercussions environnementales et permet d'améliorer les méthodes utilisées. Cela nécessite une meilleure utilisation des ressources, une réduction des déchets et des matières premières et la réintroduction des matières dans le cycle de production. Bien que nous fassions des progrès, nous savons que nous pouvons en faire davantage pour adopter les principes d'économie circulaire chez Geotab. Le programme GO Recycle et nos initiatives propres aux installations ont été les premières étapes importantes de la réduction des déchets; cependant, nous sommes déterminés à continuer à faire des progrès tangibles.



1 042 KG

de produits et d'accessoires
Geotab ont été recyclés en 2023.



Nous envisageons de continuer à explorer les solutions, les technologies et les partenariats pour améliorer la circularité et minimiser notre impact sur l'environnement, et ainsi établir les nouvelles références en matière de développement durable auxquelles nos pairs, nos fournisseurs et nos clients aspirent. Nous continuerons également à perfectionner nos employés et à soutenir la promotion de la circularité dans l'ensemble de l'entreprise.

Détournement des déchets

La stratégie de gestion des déchets de Geotab est fondée sur une approche reconnue à l'échelle internationale. Nous mettons d'abord l'accent sur la réduction de notre consommation de ressources, puis nous réduisons le gaspillage, réutilisons, récupérons et recyclons.

Geotab s'est associée à une organisation tierce spécialisée dans l'élaboration de solutions environnementales. Dans le cadre de cette collaboration, nous recevons des rapports mensuels détaillant la quantité de déchets générée à notre siège social d'Oakville, au Canada. Nous examinons régulièrement nos pratiques de gestion des déchets et nous nous engageons à continuellement chercher des occasions d'optimiser l'utilisation des ressources et de minimiser la production de déchets.

Bien avant l'échéance cible de 2030, notre bureau d'Oakville a réussi à dépasser l'objectif consistant à réduire la quantité de déchets destinés aux sites d'enfouissement de plus de 90 %.



OBJECTIFS POUR 2030

D'ICI 2030, DÉTOURNER PLUS DE 90 % DES DÉCHETS PRODUITS À NOTRE SIÈGE SOCIAL DES SITES D'ENFOUISSEMENT
(toutes les grandes catégories de déchets confondues)

AUGMENTER LE TAUX DE DÉTOURNEMENT DES DÉCHETS

produits à notre siège social de 10 % chaque année, comparativement à nos paramètres de référence (2022).

En 2023, Geotab a respecté son engagement consistant à réduire son impact environnemental en se procurant exclusivement de l'équipement informatique certifié par l'outil [Electronic Product Environmental Assessment Tool \(EPEAT\)](#) (en anglais). Par conséquent, nous avons économisé 12,32 tonnes métriques de CO₂e, 119 229 litres d'eau et réduit notre production de déchets non dangereux de 2 228,81 kg.

De plus, en 2023, nous avons renouvelé notre partenariat avec Quantum Electronics afin de recycler l'équipement inutilisé et de fin de série, ce qui représente concrètement 27,6 tonnes métriques de CO₂e. Ce programme contribue à nos initiatives d'économie circulaire en offrant l'équipement électronique opérationnel au programme de technologie abordable. À l'avenir, nous voulons répondre à toutes les demandes de recyclage en mettant l'accent sur la conformité aux principales normes environnementales dans toutes les installations de Geotab. Par exemple, dans l'Union européenne, nous prenons des initiatives visant à répondre aux exigences de conformité du programme Waste from Electrical and Electronic Equipment (WEEE). Cela implique l'adaptation de nos processus et de nos structures existants, et l'offre de conseils à nos clients et à nos détaillants.



Déchets détournés des sites d'enfouissement, par année

| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|-------|-------|-------|
| 54,6% | 84,2% | 80,3% | 94,1% |

Ressources économisées grâce au détournement des déchets produits au siège social de Geotab en 2023

| | |
|--|---------|
| Arbres | 264 |
| Huile (L) | 30 403 |
| Eau (L) | 369 382 |
| Espace d'enfouissement (m ³) | 118,7 |

En utilisant la technologie de signature électronique DocuSign pour ses processus numériques, l'équipe juridique de Geotab a réduit sa consommation de papier et de CO₂, contribuant à améliorer le développement durable global de Geotab. En 2023, l'utilisation de DocuSign a permis à Geotab de réaliser les économies environnementales suivantes :

| | |
|------------------------------------|----------------------------|
| Réduction des émissions de carbone | 2 438 kg CO ₂ e |
| Économie d'eau | 25 525 L |
| Déchets non produits | 169 kg |

La cuisine durable de Geotab

L'équipe Aliments et boissons de Geotab offre aux employés des repas sains et délicieux dans le but d'exploiter une cuisine durable sans gaspillage. Les initiatives visant à réduire le gaspillage alimentaire comprennent :



Effectifs quotidiens pris sur l'application Robin.



Utilisation des restes pour cuisiner des soupes et des bouillons végétaliens



Limiter l'offre de repas à base de bœuf à 10 % du menu



Menu des vendredis en utilisant les restes de la semaine



Surveillance continue des quantités de nourriture



Petits accessoires de service réutilisables



Utilisation d'emballages en plastique TerraCycle



Utilisation d'appareils ménagers qui utilisent moins de ressources et qui réduisent le gaspillage



Recyclage du matériel

En 2023, grâce à notre partenariat avec ACE Recycling, nous avons instauré notre programme de recyclage du matériel en Australie et en Nouvelle-Zélande. Le programme GO Recycle permet une mise au rebut durable de tous les produits et accessoires Geotab dans les centres de recyclage certifiés R2/ORR™. Cette approche circulaire donne aux produits et aux matériaux une deuxième vie et détourne les déchets des sites d'enfouissement. Afin de réduire les émissions liées à l'expédition internationale, les produits sont également recyclés dans le pays où ils sont disposés. À l'avenir, nous prévoyons étendre l'intégration des principes de l'économie circulaire aux dispositifs de suivi GO.

En savoir plus : [Programme GO Recycle](#) (en anglais)



Le développement durable est toujours au cœur du travail de l'équipe Aliments et boissons. Nous cherchons constamment de nouvelles façons de réduire notre empreinte carbone.

Christina Takeda-Curran
directrice de l'équipe Aliments et boissons



Prendre soin des espaces communautaires

L'équipe GO Green est composée d'employés de Geotab passionnés par la planète et participant activement aux initiatives environnementales. Lors de la journée mondiale du nettoyage de notre planète, l'équipe GO Green a organisé un événement de nettoyage communautaire. Les employés de Geotab se sont rassemblés pour amasser des déchets et des matières recyclables. L'équipe a également organisé une séance d'information durable sur le rôle essentiel des abeilles et la façon de soutenir les pollinisateurs, faisant aussi connaître l'organisation Backed By Bees.

Chaîne d'approvisionnement

La réduction des émissions associées à l'achat de biens et de services représente un défi important pour la plupart des entreprises, et Geotab ne fait pas exception. La chaîne d'approvisionnement de l'entreprise (portée 3) est actuellement responsable de plus de 80 % des émissions totales de carbone, ce qui signifie que nous n'avons pas de contrôle direct sur la majorité de celles-ci. C'est pourquoi nous voulons travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs existants pour réduire les émissions et, en même temps, rechercher de nouveaux fournisseurs qui répondent à nos critères environnementaux.





Réduire les émissions de la chaîne d'approvisionnement

Nous évaluons toutes les décisions d'achat à l'interne et à l'externe au moyen d'une approche de développement durable qui reconnaît que tous les achats liés aux matériaux, à la nourriture et aux boissons, aux installations, aux activités et au marketing ont des répercussions sur les gens et la planète.

Les directives en matière d'approvisionnement durable de Geotab tiennent compte du développement durable dans chaque processus d'achat en posant quatre questions essentielles :

- Quel est le gage de respect environnemental de l'entreprise qui fabrique le produit?
- Comment le produit a-t-il été fabriqué? Contient-il des matériaux recyclés et est-il équitable?
- D'où est-il expédié et quelle est la méthode d'expédition?
- Quelle est la durée de vie prévue du produit et où se retrouvera-t-il à la fin de son cycle de vie?



Engagement des fournisseurs

Il est difficile de recueillir des données précises et fiables sur les émissions provenant de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Bien que les données ne soient pas encore universellement disponibles, il est impératif d'établir de solides relations avec les fournisseurs afin de tenir compte de leur empreinte carbone. En 2023, nous avons mis à jour notre politique environnementale pour mieux identifier les partenaires de façon plus objective; nous envisageons également d'offrir une formation sur le développement durable aux partenaires de Geotab en 2024.

Dans le cadre de notre approche, nous voulons travailler en étroite collaboration avec les fournisseurs, notamment :

- Effectuer une évaluation complète de notre chaîne d'approvisionnement pour comprendre l'empreinte énergétique actuelle en matière d'émissions.
- Favoriser un dialogue ouvert et collaboratif avec nos fournisseurs, en mettant l'accent sur l'importance de la réduction des émissions et du développement durable comme objectifs communs.
- Travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs qui ont des répercussions élevées sur l'environnement afin de fixer des objectifs de réduction des émissions clairs et mesurables.
- Offrir des ressources, de la formation et des pratiques exemplaires à nos fournisseurs pour les aider à identifier de nouvelles occasions de réduire leurs émissions.



COMMUNIQUEZ AVEC NEIL

Le défi d'émissions de portée 3

La réduction des émissions de la chaîne d'approvisionnement est une tâche complexe pour la plupart des entreprises. Les défis liés au suivi des émissions des matières premières jusqu'à l'utilisation finale d'un produit sont amplifiés par les différences en matière de politiques et de la disponibilité des données parmi les régions. C'est pourquoi la collaboration est essentielle pour réduire l'émission de carbone à l'échelle mondiale.

Quels défis devez-vous relever pour réduire vos émissions de portée 3?

Faites-nous part de votre point de vue à l'adresse : ceo@geotab.com

Accroître la diversité des fournisseurs grâce à HUBZone

Bien que nous nous efforçons de réduire les émissions de la chaîne d'approvisionnement, nous voulons également favoriser un changement social positif et soutenir diverses petites entreprises. C'est pourquoi, en plus de rechercher des partenaires qui visent la carboneutralité ou qui peuvent améliorer le développement durable de nos produits, nous voulons aussi dédier une partie de nos dépenses à des entreprises certifiées SMWD (Small, Minority, Woman and Disadvantaged) dans les communautés où nous exerçons nos activités.

Le programme HUBZone, qui a été élaboré en 1997 par le gouvernement américain, stimule la croissance des petites entreprises dans les zones d'affaires historiquement sous-utilisées (HUBzones). L'objectif du gouvernement est d'allouer 3 % du total des contrats aux entreprises situées dans ces zones. Geotab collabore avec HUBZone pour soutenir cet objectif.

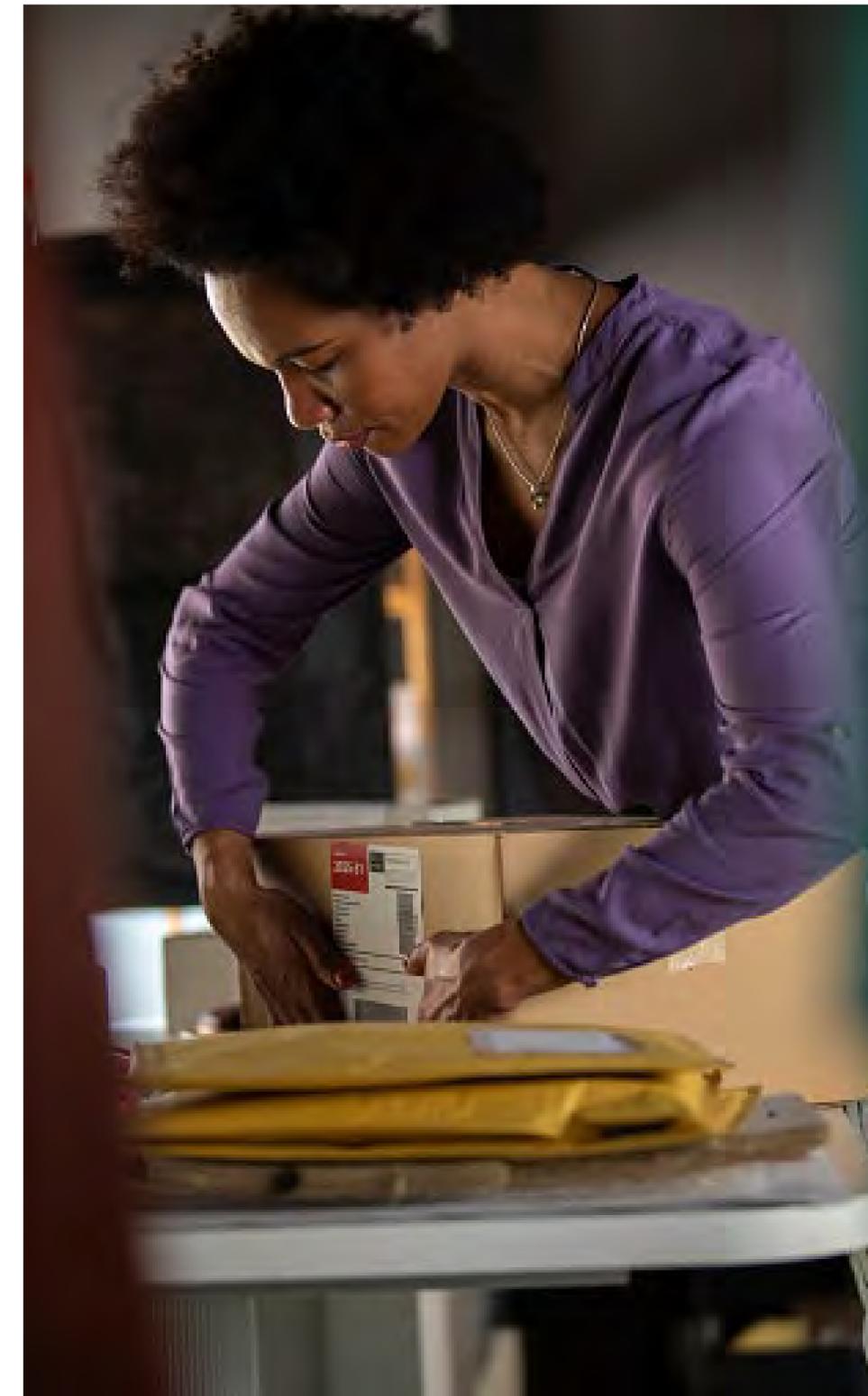
Voici les critères d'admissibilité d'une entreprise au programme HUBZone :

- Être une petite entreprise, selon les normes de taille.
- Être détenue et contrôlée à au moins 51 % par des citoyens des États-Unis, une société de développement communautaire, une coopérative agricole, une société autochtone de l'Alaska, une organisation autochtone d'Hawaï ou une tribu amérindienne.
- Son bureau principal doit être situé dans une zone HUBZone.
- Au moins 35 % de ses employés doivent habiter dans une zone HUBZone.

NOS PROGRÈS :

Dépenses d'approvisionnement de Geotab aux états-unis (du 1^{er} Octobre 2022 - 30 Septembre 2023)

| | Petites entreprises | Petites entreprises défavorisées | Entreprises appartenant par des femmes | HUBZone | Entreprises détenues par des vétérans | Petites entreprises détenues par d'anciens combattants handicapés |
|---|---------------------|----------------------------------|--|-----------|---------------------------------------|---|
| % des dépenses liées aux petites entreprises américaines en 2022 | 13% | 4% | 1% | 0% | 2% | 0% |
| % des dépenses liées aux petites entreprises américaines en 2023 | 28% | 10% | 4% | 1% | 5% | 0,40% |
| % de variation par rapport à 2022 | 15% | 6% | 3% | 1% | 3% | 0,40% |



Le personnel de Geotab

L'équipe mondiale diversifiée de Geotab est répartie dans plus de 18 pays, s'exprime dans plus de 60 langues et possède une grande variété d'expériences professionnelles et personnelles. Notre communauté virtuelle florissante permet à nos employés du monde entier de discuter en ligne, de partager leurs idées et de résoudre les problèmes ensemble dans un espace numérique sécuritaire et accueillant.

Découvrez les valeurs fondamentales qui favorisent la réussite chez Geotab. [Explorez notre livre sur la culture Geotab](#) (en anglais)

Priorités pour 2023 :

- Organiser des événements et lancer des initiatives axés sur la diversité et l'inclusion.
- Soutenir la diversité et l'équité des candidats dans le processus de recrutement.
- Créer des partenariats avec des programmes communautaires et des écoles pour soutenir la diversité dans le domaine de la technologie.
- Donner au suivant en faisant des dons, du parrainage commercial et du bénévolat.
- Soutenir la santé et le bien-être des employés au moyen des programmes d'avantages sociaux de Geotab.



Diversité, équité et inclusion

En 2023, l'un de nos principaux objectifs était d'instaurer une culture inclusive sur le lieu de travail afin d'offrir un environnement au sein duquel chaque personne se sent vue, entendue et valorisée, peu importe ses antécédents professionnels ou son identité.

Nous reconnaissons également qu'une culture ne peut pas changer du jour au lendemain. Nous avons travaillé à renforcer nos efforts en matière de DÉI en ajoutant un service de soutien consultatif en ressources humaines dans nos groupes de ressources pour les employés (GRE) pour encourager une plus grande collaboration et fournir des conseils pour promouvoir la diversité au sein de Geotab. Nous avons également amélioré notre programme d'avantages sociaux en mettant l'accent sur l'inclusion, en remaniant les programmes pour les employés et en adoptant une approche plus rigoureuse pour la collecte et l'évaluation des paramètres de diversité.

À l'avenir, nous voulons maintenir une approche locale en matière de diversité, d'équité et d'inclusion qui suscite l'engagement, stimule l'innovation et crée de nouvelles occasions de changement. Nous rédigeons actuellement notre stratégie de 2024 qui, nous l'espérons, contribuera à augmenter ces efforts.

Groupes de ressources pour les employés (GRE)

Nous avons cinq GRE qui contribuent à favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion en créant des communautés de soutien pour les employés de Geotab qui ont des identités ou des intérêts similaires. Grâce aux efforts des membres des GRE, le taux d'adhésion a augmenté de 315 % au cours de la dernière année, passant de 207 à 860 membres.



Diversity
GEOTAB



LGBTQ+ Allies



Women @ Geotab



BIPOC+



Disability Awareness



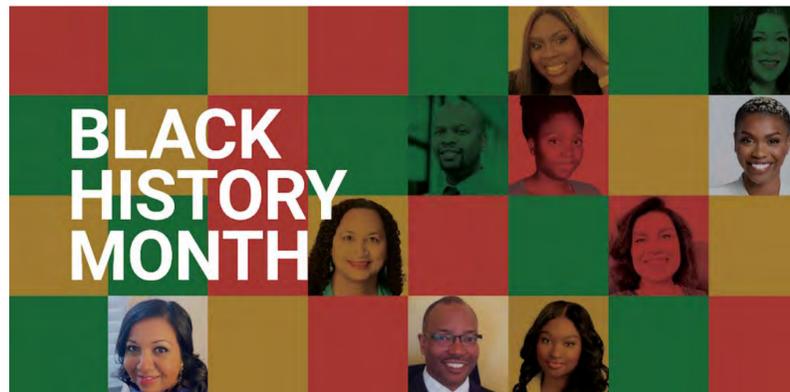
Geotab Generations

315 % D'ADHÉSION

à nos GRE l'an dernier

Initiatives de 2023

Chaque année, Geotab organise des événements et lance des initiatives visant à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'ensemble de l'entreprise. En 2023, nous avons lancé 15 initiatives différentes pour aborder plusieurs questions liées à l'équité.



Mois de l'histoire des Noirs

Pour reconnaître, soutenir et célébrer les contributions et les réalisations précieuses des communautés noires tout au long de l'histoire et chez Geotab, nous avons organisé une célébration et eu une discussion sur la nourriture, créé une liste de lecture musicale spécialement pour l'occasion et diffusé une séance en direct sur « l'importance du mentorat pour les étudiants noirs et STIM sous-représentés ».

#IAmRemarkable

nous nous sommes associés à Google pour offrir l'atelier [#IAmRemarkable](#) (en anglais), qui célèbre les réalisations des femmes dans leur vie personnelle et professionnelle



Conférence myVoice 2023

Nous avons organisé la deuxième conférence annuelle [MyVoice](#) (en anglais), qui traitait de « l'épanouissement et la survie en tant que femme dirigeante dans le domaine de la technologie », avec la conférencière principale, Dre Poh Tan, PDG et fondatrice de STEMedge Inc. et déléguée du Conseil national des femmes du Canada au Consortium des Nations Unies sur le statut des femmes.

Fierté 2023

Pour célébrer notre communauté LGBTQIA2S+ dynamique, nous avons organisé une soirée « Pride Paint Night and Screaming Queens » ainsi qu'un bingo animé par des drag queens.



Journée internationale des langues des signes

Pour honorer cette journée ainsi que la journée internationale des sourds, l'employé de Geotab Tapan Desai a fait part des défis rencontrés dans sa carrière en tant que personne sourde et de ce qu'il aime le plus dans son travail chez Geotab.

Video: [Voici Tapan](#) (en anglais)

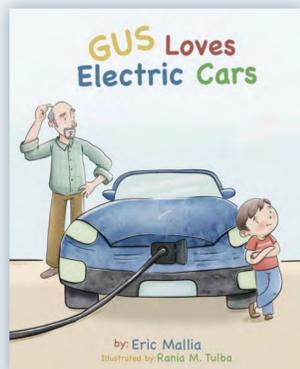




Écrire pour faire le bien



Azu Revill, ingénieur principal en solutions, science des données, a été inspiré par la bataille que son frère a menée contre la sclérose en plaques pour rédiger l'œuvre *The Happiest Person I Knew*, qui traite de la science du bonheur. Son livre témoigne qu'il est possible de vivre de grands moments de joie et de résilience, même lorsque nous sommes confrontés à des défis. Chaque gain provenant des ventes du livre est remis à la Société canadienne de la sclérose en plaques.



Eric Mallia, vice-président, Solutions de développement durable, a une grande expérience professionnelle dans le domaine du transport durable et des véhicules électriques; ses enfants ont été la source d'inspiration de son livre, qui vise à informer la prochaine génération de dirigeants sur le développement durable. Il a donc rédigé *Gus Loves Electric Cars* afin de familiariser les enfants avec les véhicules électriques d'une façon ludique et significative.

Diversité des employés chez Geotab

Diversité des sexes

2023 – Entreprise

62,04% Homme

36,25% Femme

0,65% Autre*

1,05% Not divulgué

2023 – Cadres supérieurs

73,58% Homme

26,42% Femme

2023 – Rôles STIM

40,23% Homme

11,29% Femme

* Sexe, tel que divulgué par l'employé.

Diversité ethnique*

2023 – Diversité des employés

Blanc 30,8%

Arabe/Asiatique de l'Ouest 4,83%

Plus de 2 races 3,22%

Japonais 0,1%

Asiatique du Sud 23,94%

Asiatique du Sud-est 3,42%

Coréen 1,11%

Préfère ne pas répondre 6,24%

Chinois 13,48%

Noir 3,32%

Indien de l'Ouest 1,01%

Hispanique/latin 5,63%

Philippin 3,32%

Peuples autochtones 0,1%

* L'information contenue dans ce graphique combine les données sur l'ethnicité provenant de Statistique Canada et des catégories de l'EEO aux É.-U., selon les autodivulgations des employés. Les données sur le sexe représentent environ 93 % des employés de Geotab et les données sur l'origine ethnique représentent environ 50 % des employés de Geotab.

Santé et bien-être

Geotab offre une gamme d'avantages financiers concurrentiels et de politiques adaptées aux familles aux employés permanents à temps plein au Canada :

- Programme d'allocation familiale
- Jours de santé
- Programme de conditionnement physique et de mise en forme
- Programme de remboursement de l'équipement du bureau à domicile
- Programme d'aide aux employés – soutien en santé mentale et en bien-être
- Programme de conciliation travail et vacances

Nous soutenons également nos employés avec des programmes et des événements de santé et de bien-être :



Programme de déjeuner et de dîner

un programme offrant gratuitement un déjeuner et un dîner quotidien dans les bureaux phares afin d'aider les employés de Geotab à réduire le fardeau financier lié à l'accès à des aliments sains.

80 000

dîners servis à l'échelle mondiale

49 000

dîners servis au siège social d'Oakville

300

cours de cuisine

1 200

déjeuners



Les mercredis du bien-être

une communication hebdomadaire destinée aux employés et portant sur divers sujets liés à la santé et au bien-être. Des événements spéciaux de mise en forme et sociaux sont également organisés pendant l'année.



Soirée musicale de Geotab

en septembre, nous avons lancé un événement hebdomadaire ayant lieu après les heures de travail au siège social d'Oakville afin que les employés de Geotab socialisent et mettent en valeur leur voix ou leurs talents musicaux.



Barbecues estivaux (Oakville et Waterloo)

Barbecues estivaux (Oakville et Waterloo) : des barbecues réunissant des centaines de nos employés afin de partager de délicieux aliments et célébrer le début de l'été.



Éducation, formation et mentorat



Apprentissage et développement

Nous croyons qu'un environnement d'apprentissage solide favorise le développement individuel et organisationnel. En 2023, cette promotion de l'apprentissage a été reconnue par plusieurs prix de l'industrie. Nous avons été honorés de remporter la médaille d'or Brandon Hall dans la catégorie « Best Advance in Learning Technology » (Meilleure avancée en technologie d'apprentissage) pour les efforts exceptionnels que nous avons déployés dans la mise en œuvre et la gestion de MyLearning, notre système de gestion de l'apprentissage de pointe. Notre équipe responsable de l'apprentissage a également reçu la médaille d'or Stevie® dans la catégorie « Learning/Training Team of the Year » (Équipe responsable de l'apprentissage et de la formation de l'année) pour ses réalisations et ses innovations importantes en matière d'apprentissage depuis 2021.

Les programmes d'apprentissage et de perfectionnement de Geotab comprennent :

- Programme de remboursement du perfectionnement professionnel
- Affiliations professionnelles
- Formation de groupe, y compris les conférences, les webinaires, les séminaires et les formations externes des fournisseurs aux fins de perfectionnement.
- Les plans de perfectionnement individuels sont utilisés pour planifier la formation et le perfectionnement d'un employé.
- Plateforme d'apprentissage en ligne MyLearning facile à utiliser.
- Stratégie de perfectionnement
- Activités de consolidation d'équipe
- Les formations en ligne sont offertes sur des plateformes

d'apprentissage de pointe pour soutenir l'acquisition continue de compétences.

- Événements de formation et de perfectionnement, comme la Semaine de l'intelligence des données ou le Club Toastmasters



Mentorat

Nous avons deux programmes de mentorat pour soutenir les employés dans leur cheminement de carrière et perfectionner davantage leurs compétences.

Mentorat accéléré pour les cadres supérieurs

Les cadres supérieurs partagent leurs connaissances, leurs compétences et leur expertise avec les employés de Geotab occupant des postes de direction dans l'ensemble de l'entreprise afin de contribuer à leur perfectionnement professionnel.

Mentorat Aspire pour les cadres émergents

Les employés sélectionnés qui n'occupent pas encore un poste de direction sont jumelés à un mentor pour les aider à se préparer à une promotion au sein de la direction en développant leurs compétences de base et leurs aptitudes.



Habiliter la prochaine génération d'employés

Geotab propose plusieurs programmes de stage et de sensibilisation pour inspirer la prochaine génération de travailleurs en télématique et créer un bassin de talents pour pourvoir les postes à venir.

Programme de stage et d'alternance travail-étude

chaque année, Geotab accueille environ 200 étudiants et offre des occasions de mentorat, une semaine d'appréciation des stagiaires, des occasions de réseautage et un soutien en santé mentale pour préparer les étudiants au marché du travail.

Programme universitaire en recherche et développement

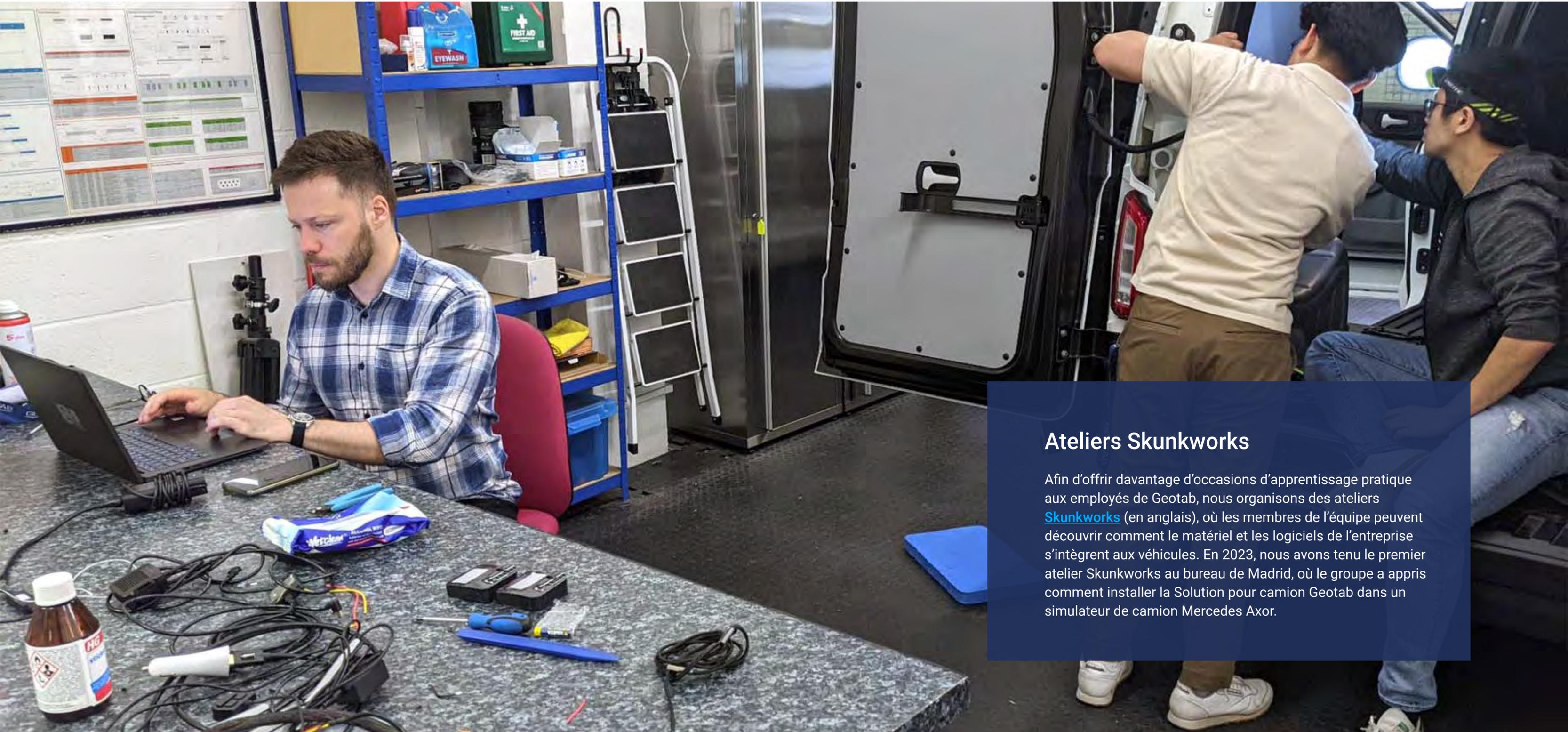
ce programme gratuit aide les étudiants et les professeurs à trouver des moyens d'intégrer les données télématiques à leurs recherches.

Programme de sensibilisation dans les écoles secondaires

Geotab embauche des élèves du secondaire qui souhaitent en apprendre davantage sur le milieu de travail dans le cadre d'un programme d'été à court terme. Nous souhaitons également travailler avec nos stagiaires universitaires pour organiser des visites de collèges et de lycées afin de sensibiliser les jeunes aux STIM.

Formation sur les données en Allemagne

Geotab a offert des conférences sur l'analyse des données (exploration de données, graphiques et réseaux, apprentissage automatique, intelligence artificielle) à l'Université des sciences appliquées d'Esslingen, en Allemagne.



Ateliers Skunkworks

Afin d'offrir davantage d'occasions d'apprentissage pratique aux employés de Geotab, nous organisons des ateliers [Skunkworks](#) (en anglais), où les membres de l'équipe peuvent découvrir comment le matériel et les logiciels de l'entreprise s'intègrent aux véhicules. En 2023, nous avons tenu le premier atelier Skunkworks au bureau de Madrid, où le groupe a appris comment installer la Solution pour camion Geotab dans un simulateur de camion Mercedes Axor.

GEOTAB

Nous nous engageons à avoir une incidence positive dans les communautés où nous travaillons, vivons et innovons. Chaque année, notre initiative Geotab Cares organise de nombreux événements afin d'amasser des dons et de remettre des bourses d'études, et ainsi donner au suivant au moyen de quatre piliers clés : STIM, environnement, sécurité et communauté.

100 000 \$ CA

en don à des organismes dans le besoin partout dans le monde



SOUTENIR LES ORGANISATIONS

dans le besoin à l'échelle mondiale

Bourses

D'ÉTUDES SUPÉRIEURES

Bourses d'études

Chaque année, Geotab octroie deux bourses d'études à des étudiants méritants afin qu'ils poursuivent leur éducation :

Bourse d'études en ingénierie Diversité, équité et inclusion de Geotab

l'année dernière, nous avons remis deux bourses d'études de 3 000 \$ CA à des étudiants canadiens noirs ou autochtones qui poursuivent une carrière en ingénierie ou en technologie.

Bourse d'étude commémorative Brandon Walli Phones Down, Eyes Up

l'année dernière, nous avons remis trois bourses d'études à des étudiants canadiens du secondaire qui poursuivent des études postsecondaires en musique, en arts ou en arts créatifs.

Découvrez à quel point la distraction au volant et la passion des arts ont eu une incidence dans la vie des récipiendaires dans cette [publication d'Inside Geotab](#) (en anglais).

Faits saillants de 2023 :

- Don à la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (IFRC) et à l'UNICEF pour soutenir les victimes de tremblements de terre en Turquie et en Syrie, qui recevront une contribution de contrepartie de l'entreprise.
- Des employés de Geotab ont participé au tournoi de volleyball SickKids, à Toronto, pour soutenir la Fondation SickKids, le plus grand centre canadien dédié à l'amélioration de la santé des enfants.
- Dons d'ordinateurs à My Center, à Sudbury, en Ontario, qui animent des activités de jour pour les adultes souffrant de troubles du développement.
- Nous aidons la banque alimentaire de Madrid à optimiser ses itinéraires, à réduire sa consommation de carburant et à accroître la sécurité des conducteurs en offrant des dispositifs Geotab GO gratuits pour connecter leurs véhicules.
- Nous amassons des fonds pour Movember afin de soutenir les initiatives en matière de santé des hommes.
- Nous faisons des dons au Wildfire Relief Fund de la Croix-Rouge pour soutenir les communautés touchées par les incendies.
- Un match de hockey opposant Google à Geotab a été organisé pour amasser des fonds pour l'organisme Conservation de la nature Canada et contribuer aux efforts de conservation partout au pays.



Nous avons reçu le prix Meilleur contributeur de la banque alimentaire de Madrid lors de leur « Jornada de Agradecimiento » (journée de remerciement).

Gouvernance d'entreprise : Gestion responsable

La transparence, une valeur fondamentale de Geotab, nous aide à établir des relations de travail positives avec nos employés, nos fournisseurs et nos clients. Nous nous basons sur des normes et des réglementations reconnues à l'échelle internationale, comme les objectifs en matière de développement durable des Nations Unies et le Pacte mondial des Nations Unies, et nous faisons preuve de transparence en suscitant la confiance en nos produits, nos employés et nos partenaires.



Renforcement de la gouvernance

« Faire la bonne chose » est un principe directeur qui nous a incroyablement bien servi lorsque Geotab n'était qu'une entreprise en démarrage. Aujourd'hui, alors que nous avons quelque 2 000 employés et des milliers de clients et partenaires dans le monde entier, ce principe est plus important que jamais. Ce principe nous a aidés à gagner la confiance des clients, des partenaires, des employés et d'autres parties prenantes et à créer des technologies novatrices depuis plus de 20 ans.

Nous avons mis en place des mécanismes pour nous assurer que nous dirigeons de manière responsable et que nous cultivons une culture d'éthique à l'échelle de l'entreprise.

Cela comprend :

- L'objectif de suivre une formation sur l'éthique et la conformité chaque année
- Politique mondiale sur la concurrence
- [Code de déontologie Geotab](#) (en anglais)
- [Ligne d'aide sur l'intégrité](#) (en anglais)



Éthique de la chaîne d'approvisionnement

Nos valeurs d'entreprise expriment notre conviction que toutes les personnes doivent être traitées avec respect et dignité, et que toutes les entreprises doivent s'assurer d'offrir des conditions de travail sécuritaires et promouvoir des comportements sociaux et environnementaux éthiques. En 2023, nous avons élargi notre processus de comparaison des fournisseurs pour inclure, en plus des prix, les valeurs, la sécurité et le développement durable démontrés.

Afin de s'assurer que nos fournisseurs adoptent un comportement éthique, notre Code de conduite des partenaires proscrit l'esclavage moderne, l'exploitation de minerais de conflit et les pratiques de travail déloyales. Il accorde également la priorité aux petites entreprises locales, aux entreprises offrant des produits durables (pièces dans l'économie circulaire, contenu recyclé accru ou recyclabilité), la présence de plans de continuité des affaires et de code de conduite officiel, la conformité aux normes d'accessibilité du contenu Web (WCAG 2.1) et le travail actif effectué dans des régions à faible risque.

En savoir plus :

- [Code de conduite des partenaires de Geotab](#) (en anglais)
- [Déclaration sur l'esclavage moderne](#) (en anglais)



Sécurité des données et intelligence artificielle (IA)

Dans une ère définie par la connectivité et l'innovation, Geotab reconnaît l'importance primordiale de la protection de la vie privée, de la sécurité et de l'adoption de pratiques responsables en matière d'IA. Alors que nous naviguons dans le paysage en constante évolution de la technologie, nous restons fidèles à notre engagement consistant à faire preuve de transparence avec nos intervenants et à bâtir la confiance. Ce dévouement ne fait pas seulement partie de notre philosophie d'affaires; il s'agit de la pierre angulaire de notre vision d'un avenir durable et résilient.



Confidentialité : la pierre angulaire de la confiance

Avec Geotab, les clients ont le contrôle de leurs propres données. Bien que la plateforme de Geotab n'exige pas de partager des renseignements personnels, certains clients peuvent raisonnablement inclure de telles données pour atteindre leurs objectifs commerciaux légitimes.

Le maintien de la [confidentialité](#) (en anglais) des données des clients est une priorité importante des activités de gestion des données de Geotab. En tant que processeur de données et fournisseur de services, Geotab met en œuvre et maintient des mesures techniques et organisationnelles conçues pour préserver la sécurité et la protection des données des clients. Les données des clients sont traitées selon leurs instructions respectives et les paramètres réglables permettent le bon fonctionnement de la solution et son amélioration continue. Geotab a contrôlé et vérifié avec soin l'accès aux données personnelles dans la base de données d'un client au cas où ce dernier aurait besoin de soutien en matière de sécurité ou de dépannage.

Au moment de la création, du développement et de l'amélioration

de nos produits, nous veillons à la protection des renseignements personnels en intégrant des principes dans la conception de la solution. Nous comprenons que les données qui nous sont confiées ne sont pas seulement des informations; c'est une responsabilité. Nous mettons en œuvre des politiques de confidentialité strictes et nous nous conformons aux normes et aux réglementations mondiales pour nous assurer que les données sont recueillies, traitées et stockées avec le plus grand soin et le plus grand respect des droits individuels. Nos clients peuvent être certains que leur confidentialité est notre priorité absolue, et nous nous efforçons continuellement de dépasser leurs attentes.



Sécurité : fortifier la frontière numérique

Le paysage numérique est dynamique. Geotab adopte une approche rigoureuse en matière de sécurité de l'information en suivant le principe de l'amélioration continue. Nous reconnaissons que la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données ne sont pas négociables. Pour se protéger et protéger ses clients et ses partenaires, Geotab examine, améliore et valide constamment ses mécanismes et processus de sécurité afin de s'assurer que ses systèmes demeurent résistants aux intrusions et aux catastrophes. Geotab collabore également avec les principaux intervenants pour faire progresser la sécurité dans l'ensemble de l'industrie. Au fur et à mesure que nous évoluons, davantage d'industries, de flottes automobiles et de clients bénéficieront de la position privilégiée de Geotab dans le secteur de la sécurité de l'information. Dans notre monde interconnecté, nous estimons que la cybersécurité est non seulement une nécessité, mais aussi un élément essentiel d'une conduite des affaires responsable.



Pour en savoir plus sur les politiques de sécurité et de confidentialité de Geotab, visitez le [Centre de sécurité de Geotab](#).



IA responsable : favoriser l'innovation éthique

En tant que pionniers de la télématic, nous soulignons la puissance transformatrice de l'intelligence artificielle. Cependant, une grande puissance nécessite plus de responsabilités. Notre engagement envers l'intelligence artificielle responsable repose sur des considérations éthiques, équitables et transparentes. Nous utilisons des technologies d'IA qui établissent l'ordre de priorité des décisions impartiales et transparentes.

Geotab collabore activement avec les intervenants pour comprendre et tenir compte des implications éthiques de nos applications utilisant l'IA. Notre objectif n'est pas seulement d'innover, mais aussi de le faire de façon responsable en veillant à ce que nos solutions propulsées par l'IA contribuent positivement à la société. Pour aider à faire progresser la politique en matière d'IA, nous sommes membres du [Future of Artificial Intelligence Council](#) (en anglais), qui préconise le développement et l'utilisation sécuritaire et responsable des technologies propulsées par l'IA.

Vers un monde durable

Pour que notre avenir soit plus lumineux et plus prospère que notre monde d'aujourd'hui, nous devons agir maintenant. La façon dont nous gérons nos répercussions d'aujourd'hui peut faire une différence dans la façon dont le monde évoluera dans les années à venir. Des données transparentes qui mesurent et analysent l'impact des programmes de durabilité conduiront à une transformation réussie pour les clients et l'industrie du transport. Geotab s'engage résolument à aller de l'avant grâce à des données de qualité, une plateforme ouverte et un vaste réseau de partenaires. Ensemble, nous pouvons faire la différence dans le milieu des affaires et pour le monde.



Mesures de rendement en matière de développement durable

| | Sujet | Métrique | Objectif | Activité | SDG |
|---|----------------------------|--|---|--|---|
| E | Émissions de GES | Émissions de portée 1 | <ul style="list-style-type: none"> Réduction de 50 % des émissions de GES d'ici 2030 (cible basée sur la science) Carboneutralité d'ici 2040 | <ul style="list-style-type: none"> Réduction de 41 % des émissions de GES par rapport aux paramètres de référence de 2019 |  |
| | | Émissions de portée 2 | <ul style="list-style-type: none"> Réduction de 50 % des émissions de GES d'ici 2030 (cible basée sur la science) Carboneutralité d'ici 2040 | <ul style="list-style-type: none"> Réduction de 35 % des émissions de GES par rapport aux paramètres de référence de 2019 | |
| | | Émissions de portée 3 | <ul style="list-style-type: none"> Réduction de 50 % des émissions de GES d'ici 2030 (cible basée sur la science) Carboneutralité d'ici 2040 | <ul style="list-style-type: none"> Réduction de 11 % des émissions de GES par rapport aux paramètres de référence de 2019 | |
| | Énergie | | <ul style="list-style-type: none"> Effectuer une vérification interne de l'énergie en 2023 afin de trouver des moyens d'améliorer l'efficacité de nos principales installations mondiales* <p>* définie par la majorité de la consommation d'énergie</p> | <ul style="list-style-type: none"> En 2023, nous avons effectué une vérification de l'énergie à notre siège social d'Oakville* <p>* Notre siège social, notre plus grand bureau, contribue grandement à nos émissions de portée 1.</p> |  |
| | | Part d'énergie renouvelable | <ul style="list-style-type: none"> De l'électricité 100 % renouvelable dans toutes les installations d'ici 2030. | | |
| | Déchets | Pourcentage de déchets détournés des sites d'enfouissement* | <ul style="list-style-type: none"> Plus de 90 % des déchets seront détournés des sites d'enfouissement d'ici 2030. <p>* au siège social d'Oakville, au Canada</p> | <ul style="list-style-type: none"> 91,4 % des déchets ont été détournés des sites d'enfouissement en 2023 Avant l'échéance prévue en 2030, notre bureau d'Oakville a dépassé l'objectif consistant à détourner plus de 90 % des déchets des sites d'enfouissement. Ce succès établit une nouvelle référence en matière d'excellence opérationnelle au sein de nos installations, alors que nous continuons d'innover et de mettre en œuvre des pratiques de gestion des déchets écoresponsables. |  |
| | | Poids total des produits et des accessoires Geotab recyclés* | | <ul style="list-style-type: none"> 1042 kg de produits et accessoires Geotab recyclés en 2023 via le programme GO Recycle. | |
| | Formation environnementale | Taux d'achèvement* de la formation sur le développement durable des employés | <ul style="list-style-type: none"> Atteindre un taux d'achèvement de 95 % pour la formation interne sur le développement durable d'ici la fin de 2023. <p>*Pourcentage d'employés ayant suivi et réussi la formation sur le développement durable par rapport au nombre total d'employés inscrits aux modules.</p> | <ul style="list-style-type: none"> En 2023, le taux d'achèvement de la formation interne des employés sur le développement durable était de 81 %*; nous n'avons donc pas atteint notre objectif de 95 %. Nous profitons de cette occasion pour réévaluer et améliorer notre approche et offrir des formations sur du contenu fonctionnel pertinent. Notre objectif est de nous assurer que tous les employés de Geotab possèdent les connaissances et les compétences nécessaires pour contribuer activement à nos initiatives de développement durable. <p>* Geotab a créé six modules de formation internes portant sur divers sujets, y compris la production de rapports sur le développement durable, l'inventaire des GES et les émissions des véhicules. L'objectif de ces modules est d'éduquer notre personnel et d'accroître sa sensibilisation et sa compréhension sur ces questions importantes afin de promouvoir la fluidité organisationnelle.</p> | |
| | Approvisionnement durable | Pourcentage de fournisseurs vérifiés par rapport à l'engagement public envers la réduction des GES | <ul style="list-style-type: none"> D'ici 2030, la totalité de nos 10 principaux fournisseurs (par dépenses) s'engageront à réduire leurs émissions de GES | <ul style="list-style-type: none"> À la fin de 2023, 50 % de nos 10 principaux fournisseurs (par dépenses) relèvent désormais de la CDP. | |

Indicateurs des performances en matière de développement durable

| | Domaine | Indicateur | Objectif | Activité | SDG |
|---|--------------------------------|--|---|--|---|
| S | Diversité, équité et inclusion | Engagement des employés et groupes de ressources pour les employés | <ul style="list-style-type: none"> Organiser continuellement des activités où les membres de la communauté Geotab peuvent participer à des activités éducatives sur la diversité et l'inclusion, comme des séances d'apprentissage en direct, des tables rondes et des événements culturels ou de genre pour célébrer le Mois de l'histoire des Noirs, la Journée internationale de la femme, la Fierté et autres. | <ul style="list-style-type: none"> En 2023, Geotab a ajouté un service de soutien consultatif en ressources humaines dans nos groupes de ressources pour les employés (GRE), pour encourager une plus grande collaboration et fournir des conseils pour promouvoir la diversité au sein de Geotab. Grâce aux efforts des membres des GRE, le taux d'adhésion a augmenté de 315 % au cours de la dernière année, passant de 207 à 860 membres. Les GRE ont suscité l'engagement des employés de Geotab au moyen de communications éducatives transmises à l'échelle de l'entreprise lors de diverses journées de reconnaissance et de commémoration tout au long de l'année. En 2023, Geotab a organisé environ 15 événements, notamment : <ul style="list-style-type: none"> #MyVoice : un atelier habilitant organisé par Women@Geotab, conçu pour unir la communauté et explorer les stratégies non seulement pour survivre, mais aussi pour prospérer en tant que femme dirigeante. Avec la collaboration de femmes estimées occupant des portes de direction chez Geotab, les discussions ont porté sur des sujets essentiels, comme transcender le plafond de verre et surmonter habilement les obstacles à la réussite. #IAmRemarkable : un atelier organisé par Women@Geotab en collaboration avec Google. Notre communauté Women@Geotab s'engage à identifier les obstacles rencontrés par les femmes sur le lieu de travail; cet atelier se voulait un parcours éducatif pour aider toutes les femmes et tous leurs alliés à gagner en confiance et à se sentir habilités à réussir. Pride & Paint Social : un événement social qui célèbre la diversité des identités qui rendent notre communauté vivante et diversifiée. Ce rassemblement inclusif a invité tout le monde à se réunir, à afficher leur caractère unique et à s'exprimer au moyen de l'art. Bingo virtuel animé par une drag queen : un événement social conçu pour mettre en lumière l'humour, le glamour et le monde fabuleux des drag queens lors d'un bingo éblouissant. Cette expérience virtuelle unique a combiné l'excitation du bingo avec le charme et le charisme des fabuleuses drag queens pendant le mois de la fierté. Mois de l'histoire des Noirs : pour reconnaître, soutenir et célébrer les contributions et les réalisations précieuses des communautés noires tout au long de l'histoire et chez Geotab, nous avons organisé une célébration et une discussion sur la nourriture, créé une liste de lecture musicale spécialement pour l'occasion et diffusé une séance en direct sur « l'importance du mentorat pour les étudiants noirs et STIM sous-représentés ». Journée internationale des langues des signes : pour honorer cette journée ainsi que la journée internationale des sourds, l'employé de Geotab Tapan Desai a fait part des défis rencontrés dans sa carrière en tant que personne sourde et ce qu'il aime le plus dans son travail chez Geotab. Comprendre et soutenir la transition de genre sur le milieu de travail : une séance d'apprentissage en direct sur le soutien à la transition de genre en milieu de travail. La séance traitait de la terminologie, des concepts et des stratégies à connaître pour être l'allié de collègues transgenres et créer un environnement inclusif. |   |

Indicateurs des performances en matière de développement durable

| | Domaine | Indicateur | Objectif | Activité | SDG |
|---|--|--|--|--|--|
| S | Diversité, équité et inclusion | Occasions de bénévolat | <ul style="list-style-type: none"> Offrir aux employés des occasions de participer à des programmes communautaires comme des programmes de mentorat, du bénévolat en matière de diversité, etc. | <ul style="list-style-type: none"> Seize (16) bénévoles soutiennent et dirigent nos groupes de ressources pour les employés. Cela comprend l'organisation et la coordination d'événements comme « MyVoice », « #IAmRemarkable » et « Pride & Paint Social ». De plus, les bénévoles ont également été en mesure de fournir de l'information au moyen de plus de 25 publications sur les réseaux sociaux, de cinq tables rondes et d'une séance d'apprentissage en direct. À l'automne 2023, nous avons lancé le Programme de sensibilisation dans les écoles secondaires; trois ambassadeurs du campus visitent des écoles secondaires locales ou organisent des séances de rencontre afin de présenter et de promouvoir les options de carrière STIM auprès de 70 élèves. |   |
| | | Acquisition de talents et diversité des candidats | <ul style="list-style-type: none"> Assurer et maintenir la diversité et l'équité des candidats au moyen de processus de recrutement, y compris la formation continue sur les préjugés, l'examen régulier des affichages de poste à des fins équitables et l'augmentation de la diversité des candidats. | <ul style="list-style-type: none"> Pour chaque poste vacant, notre équipe de talents encourage et recrute activement des candidats pour un bassin diversifié, y compris les femmes et les groupes sous-représentés, dans le cadre de nos efforts pour acquérir les meilleurs talents. | |
| | Partenariats et engagements communautaires | <ul style="list-style-type: none"> Offrir deux bourses d'études de la diversité en ingénierie en Amérique du Nord pour les groupes sous-représentés (Noirs et Autochtones) pour l'année scolaire 2023-2024. Maintenir des partenariats communautaires actuels et en établir de nouveaux afin d'offrir du soutien et d'accroître la diversité dans la communauté des techniciens. Continuer à avoir une influence positive sur les dons de bienfaisance, les commandites d'entreprise et le temps de bénévolat grâce à Geotab Cares, le programme de responsabilité sociale d'entreprise de Geotab conçu pour redonner à travers les piliers des STIM, de l'environnement, de la sécurité et de la communauté. Continuer à soutenir la santé et le bien-être des employés grâce aux programmes d'avantages sociaux de Geotab. | <ul style="list-style-type: none"> Bourse d'études en ingénierie Diversité, équité et inclusion de Geotab : En 2023, Geotab a remis deux bourses d'études à des étudiants canadiens noirs ou autochtones qui poursuivent une carrière en ingénierie ou en technologie. Bourse d'études commémorative Brandon Walli Phones Down, Eyes Up : l'année dernière, nous avons remis trois bourses d'études à des étudiants canadiens du secondaire qui poursuivent des études postsecondaires en musique, en arts ou en arts créatifs. Geotab Cares : En 2023, le total des dons s'est élevé à plus de 10 000 \$. Nous avons pu appuyer 20 organismes de bienfaisance à l'échelle mondiale. En 2023, nous avons amélioré notre programme d'avantages sociaux en mettant l'accent sur l'inclusion. | | |
| G | Formation à la conformité | Taux d'achèvement en pourcentage pour la formation sur la conformité | <ul style="list-style-type: none"> Continuer à offrir aux employés une formation et une sensibilisation internes en matière de conformité. Maintenir un taux d'achèvement de 100 % pour une telle formation à la fin de chaque année. | <ul style="list-style-type: none"> Taux d'achèvement de 100 % de la formation interne sur la conformité en 2023. |  |

Émissions de GES

Réévaluation des déclarations d'émissions de GES précédentes

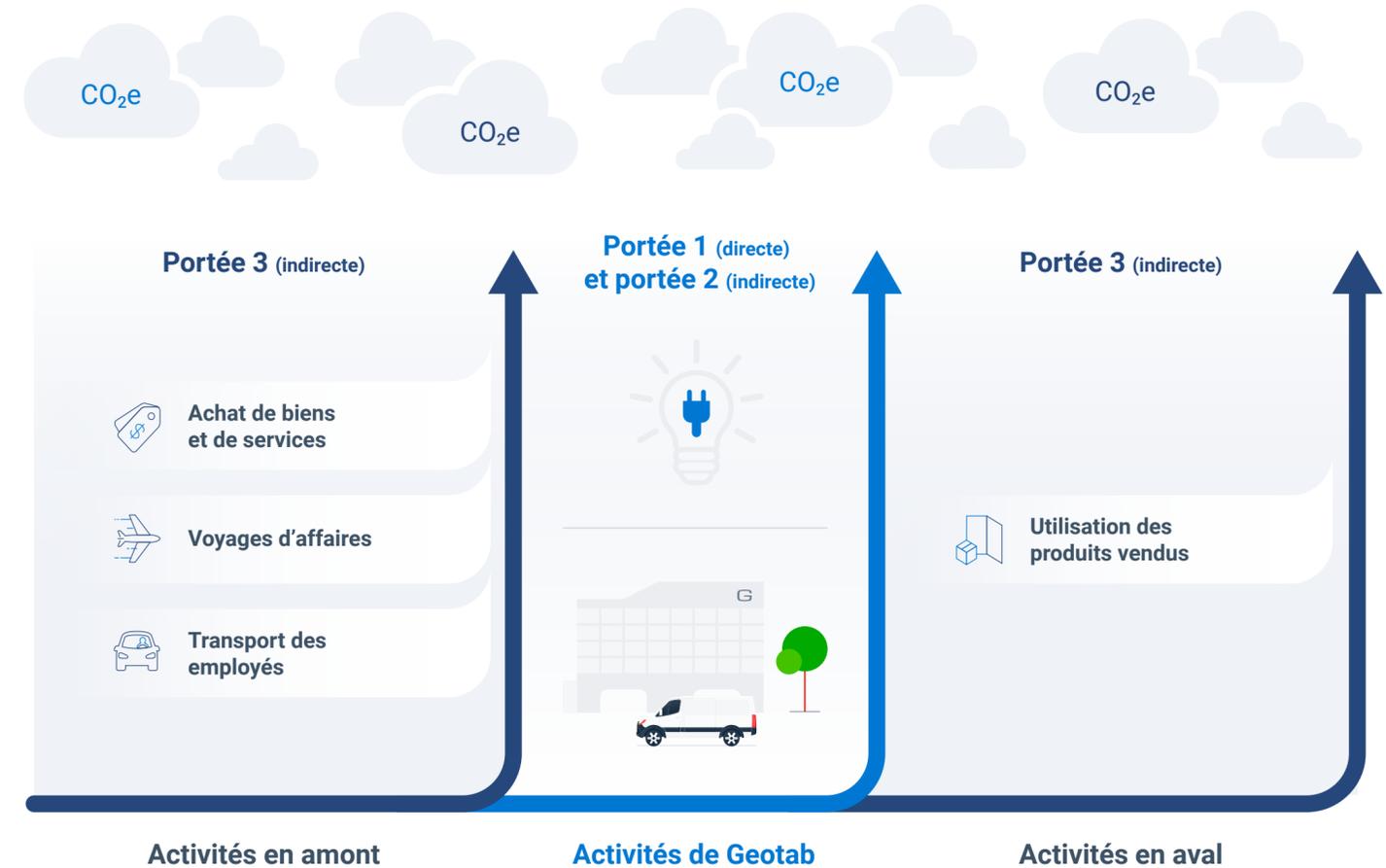
| Émissions de GES (en tonnes métriques de CO ₂ e)* | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total portée 1 | 458* | 307* | 374* | 339 |
| Total portée 2 (selon l'emplacement) | 784 | 676 | 624 | 523 |
| Total portée 3 | 42 266‡ | 24 919†‡ | 31 684*‡ | 41 369*‡ |
| Émissions totales | 43 509 | 25 902 | 32 682 | 42 231 |
| Changement de pourcentage des déclarations précédentes – Émissions annuelles totales | 2,3% | -13,8% | -11,9% | -8,9% |

* Erreur dans les déclarations précédentes – En 2023, Geotab a mis en œuvre une plateforme de mesure des GES avancée qui a amélioré la précision de la surveillance des émissions comparativement aux méthodes de calcul manuel. À la suite de sa mise en œuvre, certaines erreurs de calcul manuel ont été identifiées et corrigées, ce qui a entraîné l'apport de modifications mineures à nos quantités d'émissions.

† Précision améliorée – Les données de 2020 avaient été estimées à l'aide des paramètres de référence de 2019. Pour améliorer la précision, les calculs ont été mis à jour avec les données réelles de 2020.

‡ Simplification des méthodes de mesure – Dans le cadre de l'intégration de la nouvelle plateforme de mesure des GES, les méthodes de calcul de la portée 3, catégorie 7 (Émissions relatives aux déplacements des employés) ont été simplifiées. Par conséquent, les résultats des nouveaux calculs diffèrent des rapports précédents.

Cadre de rapport sur les émissions des portées 1, 2 et 3



Index GRI

Déclaration d'utilisation GEOTAB a publié les informations citées dans cet indice de contenu GRI pour la période de **janvier 2023 à décembre 2023** en référence aux normes GRI.

GRI 1 utilisée : GRI 1 : Fondation 2021

| Numéro de déclaration | Titre de divulgation | Référence/emplacement |
|--|--|---|
| GRI 2 : Informations générales 2021 | | |
| 2-1 Détails organisationnels | | |
| 2-1 a | Nom de l'organisation | Geotab Inc. |
| 2-1 b | Propriété et forme juridique | Société privée |
| 2-1 c | Emplacement du siège social de l'organisation | Siège social: Geotab Inc. 2440 Winston Park Drive Oakville, Ontario L6H 7V2, Canada |
| 2-1 d | Pays d'exploitation | Emplacements de tous les bureaux |
| 2-3 Période de déclaration | | |
| 2-3 a | Période de déclaration | du 1er janvier au 31 décembre 2023 |
| 2-3 c | Date de publication des renseignements déclarés | March 2024 |
| 2-3 d | Point de contact | sustainability@geotab.com |
| 2-4 Réévaluation des renseignements | | |
| 2-4 a | Réévaluation des renseignements déclarés au cours des périodes précédentes | Page 49 |
| 2-6 Activités, chaîne de valeur et relations d'affaires | | |
| 2-6 a | Secteurs d'activité | Industries et secteurs |
| 2-6 b | Chaîne de valeur (activités, produits, services, marchés desservis) | Produits et solutions |
| 2-6 c | Relations d'affaires | Notre écosystème de partenaires |

| | | |
|--|--|---|
| 2-7 Employés | | |
| 2-7 a | Nombre total d'employés | Page 6 |
| 2-9 Structure de gouvernance | | |
| 2-9 a | Description de la structure de gouvernance | Page 11 |
| 2-11 Président de l'instance de gouvernance supérieure | | |
| 2-11 a | Président de l'instance de gouvernance supérieure | Nos membres de la direction |
| 2-13 Délégation de responsabilité pour la gestion des impacts | | |
| 2-13 a | Délégation de responsabilité pour la gestion des impacts sur l'économie, l'environnement et les gens | Page 11 |
| 2-14 Rôle de l'instance de gouvernance supérieure dans la production de rapports sur le développement durable | | |
| 2-14 a | Rôle de l'instance de gouvernance supérieure dans la production de rapports sur le développement durable | Le Rapport de développement durable 2023 de Geotab a été examiné et approuvé par l'équipe de direction. |
| 2-15 Conflits d'intérêts | | |
| 2-15 a | Prévenir et atténuer les conflits d'intérêts | Code de conduite (en anglais) |
| 2-16 Communication des préoccupations critiques | | |
| 2-16 a | Moyen de communication à l'organisme de gouvernance le plus élevé | Ligne d'aide sur l'intégrité de Geotab (en anglais) |
| 2-22 Stratégie de développement durable | | |
| 2-22 a | Déclaration de la haute direction sur la pertinence du développement durable | Page 4 |

Index GRI

| Numéro de déclaration | Titre de divulgation | Référence/emplacement |
|---|--|---|
| 2-23 Engagements de politique | | |
| 2-23 a | Conduite responsable des affaires | Code de conduite (en anglais) |
| 2-23 b | Respect des droits de la personne | Code de conduite (en anglais) |
| 2-23 c | Engagements en matière de politique | Engagements en matière d'éthique et de conformité (en anglais) |
| 2-23 d | Approbation des engagements en matière de politique | Les engagements en matière de politique sont approuvés par les membres de la direction. |
| 2-23 e | Activités de l'organisation et relations d'affaires | Code de conduite (en anglais) |
| 2-23 f | Communication des engagements en matière de politique | Engagements en matière d'éthique et de conformité (en anglais) |
| 2-26 Mécanismes de recherche de conseils et de signalement de préoccupations | | |
| 2-26 a | Mécanismes de recherche de conseils et de signalement de préoccupations | Code de conduite (en anglais) |
| 2-29 Approche de l'engagement des intervenants | | |
| 2-29 a | Approche de l'engagement des intervenants | Code mondial de conduite des partenaires (en anglais) |
| GRI 305 : Émissions 2016 | | |
| 305-1 : Émissions directes de GES (portée 1) | | |
| 305-1 a | Émissions directes brutes (portée 1) de GES en tonnes métriques de CO ₂ e | Page 26 |
| 305-1 b | Gaz inclus dans le calcul | Page 26 |
| 305-1 d | Année de référence | Page 26 |
| 305-1 f | Approche de consolidation | Page 24-26 |

| | | |
|---|--|------------|
| 305-1 g | Normes, méthodologies, hypothèses ou outils de calcul. | Page 24-26 |
| 305-2 : Émissions de GES indirectes liées à l'énergie (portée 2) | | |
| 305-2 a | Émissions de GES indirectes (portée 2) basées sur l'emplacement brut en tonnes métriques de CO ₂ e | Page 26 |
| 305-2 d | Année de référence | Page 26 |
| 305-2 f | Approche de consolidation | Page 24-26 |
| 305-2 g | Normes, méthodologies, hypothèses ou outils de calcul. | Page 24-26 |
| 305-3 : Autres émissions de GES indirectes (portée 3) | | |
| 305-3 a | Autres émissions de GES brutes indirectes (portée 3) en tonnes métriques de CO ₂ e | Page 26 |
| 305-3 b | Gaz inclus dans le calcul | Page 26 |
| 305-3 d | Autres catégories et activités indirectes (portée 3) d'émissions de GES incluses dans le calcul | Page 26 |
| 305-3 e | Année de référence | Page 26 |
| 305-3 f | Source des facteurs d'émission et du potentiel de réchauffement planétaire | Page 24-26 |
| 305-3 g | Normes, méthodologies, hypothèses ou outils de calcul. | Page 24-26 |
| 305-5 : Réduction des émissions de GES | | |
| 305-5 a | Réduction des émissions de GES résultant directement d'initiatives de réduction, en tonnes métriques de CO ₂ e | Page 25 |
| 305-5 b | Gaz inclus dans le calcul | Page 26 |
| 305-5 c | Année de référence | Page 26 |
| 305-5 d | Portée dans laquelle des réductions ont eu lieu, qu'elles soient directes (portée 1), indirectes liées à l'énergie (portée 2) ou indirectes (portée 3) | Page 25 |
| 305-5 e | Normes, méthodologies, hypothèses ou outils de calcul. | Page 24-26 |

Index GRI

| Numéro de déclaration | Titre de divulgation | Référence/emplacement |
|--|---|--|
| GRI 306 : Déchets 2020 | | |
| <i>306-1 : Production de déchets et répercussions significatives liées aux déchets</i> | | |
| 306-1 a | Production de déchets et répercussions | Page 28-30 |
| <i>306-2 : Gestion des répercussions importantes liées aux déchets</i> | | |
| 306-2 a | Mesures de la circularité, prévention de la production de déchets | Page 28-30 |
| 306-2 b | Gestion des déchets de tiers | Page 29 |
| 306-2 c | Processus utilisés pour recueillir et surveiller les données liées aux déchets | Page 29 |
| <i>306-3 : Déchets produits</i> | | |
| 306-3 a | Poids des déchets en tonnes métriques et composition des déchets | 42,85 tonnes métriques* * flux de déchets au siège social à Oakville, au Canada |
| 306-3 b | Information contextuelle pour comprendre les données et la façon dont elles ont été compilées | Page 29 |
| <i>306-4 : Déchets détournés de l'élimination</i> | | |
| 306-4 a | Poids des déchets détournés de l'élimination en tonnes métriques et composition des déchets | 40,33 tonnes métriques* * flux de déchets au siège social à Oakville, au Canada |
| 306-4 e | Information contextuelle pour comprendre les données et la façon dont elles ont été compilées | Page 29 |
| <i>306-5 : Déchets dirigés vers l'élimination</i> | | |
| 306-5 a | Poids des déchets dirigés vers l'élimination en tonnes métriques et composition des déchets | 2,51 tonnes métriques* * flux de déchets au siège social à Oakville, au Canada |
| 306-5 e | Information contextuelle pour comprendre les données et la façon dont elles ont été compilées | Page 29 |

GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018

403-4 : Participation, consultation et communication des travailleurs sur la santé et la sécurité au travail

| | | |
|---------|---|--|
| 403-4 b | Comité mixte officiel de gestion de la santé et de la sécurité des travailleurs | Le Comité de santé et sécurité de Geotab contribue à créer un milieu de travail sécuritaire et recommande des mesures pour améliorer l'efficacité du programme de sécurité dans les régions où le comité est opérationnel. |
|---------|---|--|

403-5 : Formation des travailleurs sur la santé et la sécurité au travail

| | | |
|---------|--|---|
| 403-5 a | Formation sur la santé et la sécurité au travail | Geotab a élaboré des modules de formation en ligne couvrant divers sujets liés à la santé et à la sécurité. |
|---------|--|---|

403-6 : Promotion de la santé des travailleurs

| | | |
|---------|--|---------|
| 403-6 b | Services et programmes de promotion volontaire de la santé | Page 38 |
|---------|--|---------|

GRI 404 : Formation et éducation 2016

404-2 : Programmes de perfectionnement des compétences des employés et d'aide à la transition

| | | |
|---------|---|------------|
| 402-2 a | Type et portée des programmes pour améliorer les compétences des employés | Page 39-40 |
|---------|---|------------|

GEOTAB®

[f](#) [X](#) [in](#) [▶](#) [🎧](#) | geotab.com/fr-ca/

sustainability@geotab.com